



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PERCORSO IN-FORMATIVO



Misura 16
“Cooperazione”



Cooperare per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva
Condividere le idee per ispirare l'azione



“Filieri corte in Veneto: caratteristiche e peculiarità”

Renzo Rossetto
Veneto Agricoltura

Legnaro (Padova), 14 maggio 2015



Misura 16 - Cooperazione



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Cosa dirò:

1. la **FILOSOFIA**: un po' di **TEORIA** sullo stato della conoscenza della filiera corta e qualche ragionamento
- (pausa...a voi la parola)
2. la **CONCRETEZZA DEI DATI**: un po' di numeri per descrivere le caratteristiche delle filiere corte in Veneto statistiche alla mano
- (pausa...a voi la parola)
3. la **FANTASIA**: per aprire una prospettiva a 360° sulla filiera corta per l'azienda agricola anche alla luce della Misura 16 - Cooperazione



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

1. LA FILOSOFIA: un po' di TEORIA

Che cos'è la **FILIERA**?

La filiera *“è l'insieme degli agenti (imprese e amministrazioni) e delle operazioni (di produzione, di ripartizione, di finanziamento) che concorrono alla formazione e al trasferimento del prodotto (o gruppo di prodotti) fino allo stadio finale di utilizzazione”* (Louis Malassis, 1987)

Per filiera alimentare s'intende *«l'insieme degli agenti che direttamente o indirettamente operano lungo tutto l'itinerario economico di un prodotto dallo stadio iniziale della produzione a quello finale dell'utilizzazione»*. (Vito Saccomandi, 1991)

Con filiera (agro-alimentare, industriale, tecnologica) si intende, *l'insieme articolato (anche detto 'rete' o 'sistema') che comprende le principali attività (ed i loro principali flussi materiali e informativi), le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito.* (Wikipedia)



FEASR



REGIONE DEL VENETO

PROGRAMMA
2007
0 PSR
1 VEN
3 ETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

SEMBRA SEMPLICE...

...ma parlare di filiera comporta uno sforzo per:

- **identificare la filiera:** definendo il prodotto per individuarne la frontiera. Si parla di criterio ascendente (o implosivo) quando si parte dal prodotto finale e si cerca di risalire alle fasi a monte o di criterio discendente (o esplosivo) quando partendo da un prodotto (agricolo) si segue la catena delle trasformazioni a valle;
- determinare la struttura interna della filiera, cioè le attività svolte, le tecnologie applicate, gli agenti, le loro forme organizzative, i canali distributivi (che quindi sono uno degli elementi della filiera);
- **definire i meccanismi di regolazione**, cioè il comportamento degli agenti e dei meccanismi di aggiustamento delle relazioni tra di essi.

Tanto per provare a capirci, le filiere possono essere **semplici** o **complesse** a seconda di quanti passaggi subisce il prodotto dallo stadio iniziale prima di arrivare al prodotto finito. Esempio:



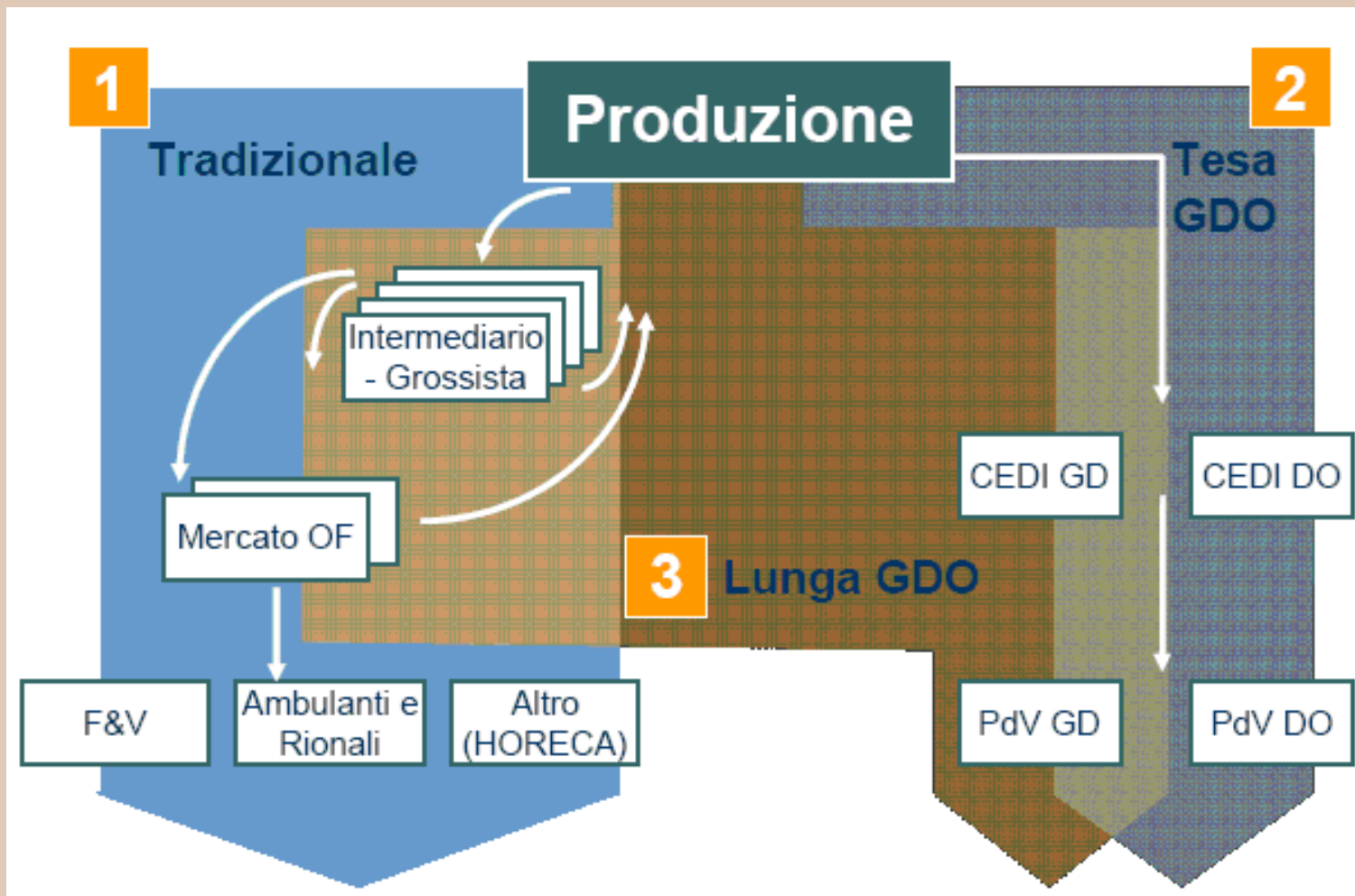
FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali





FEASR

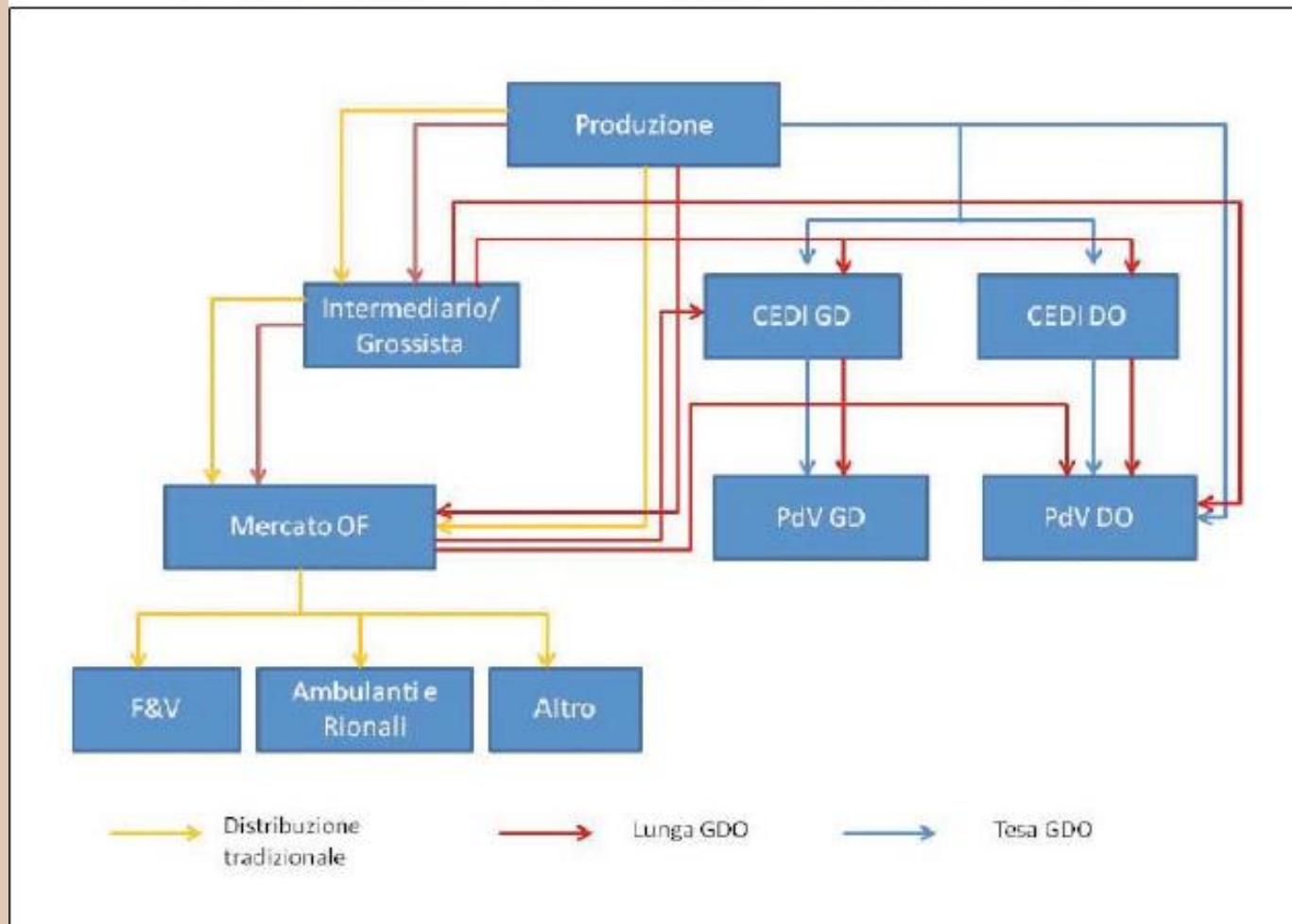


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE



Fonte: AgnRegione Europa.



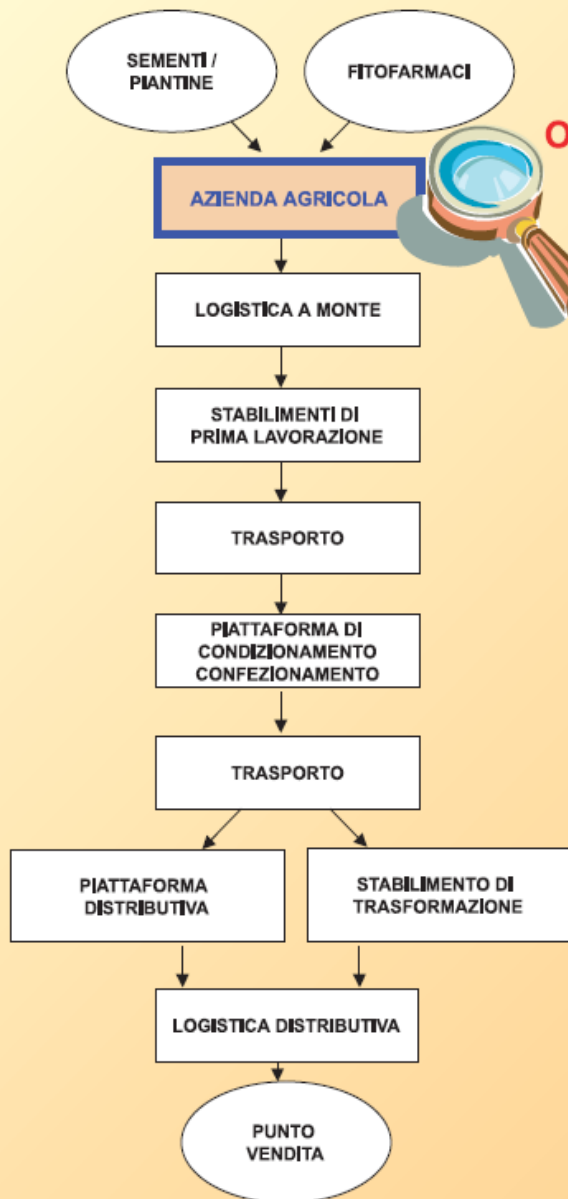
FEASR



REGIONE DEL VENETO

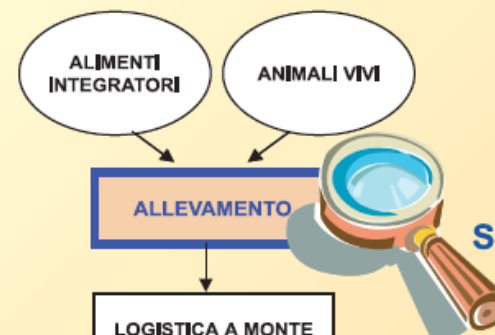


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



SETTORE ORTOFRUTTICOLO

Soggetti coinvolti nella filiera



SETTORE ZOOTECNICO: CARNI BOVINE

Soggetti coinvolti nella filiera



FEASR

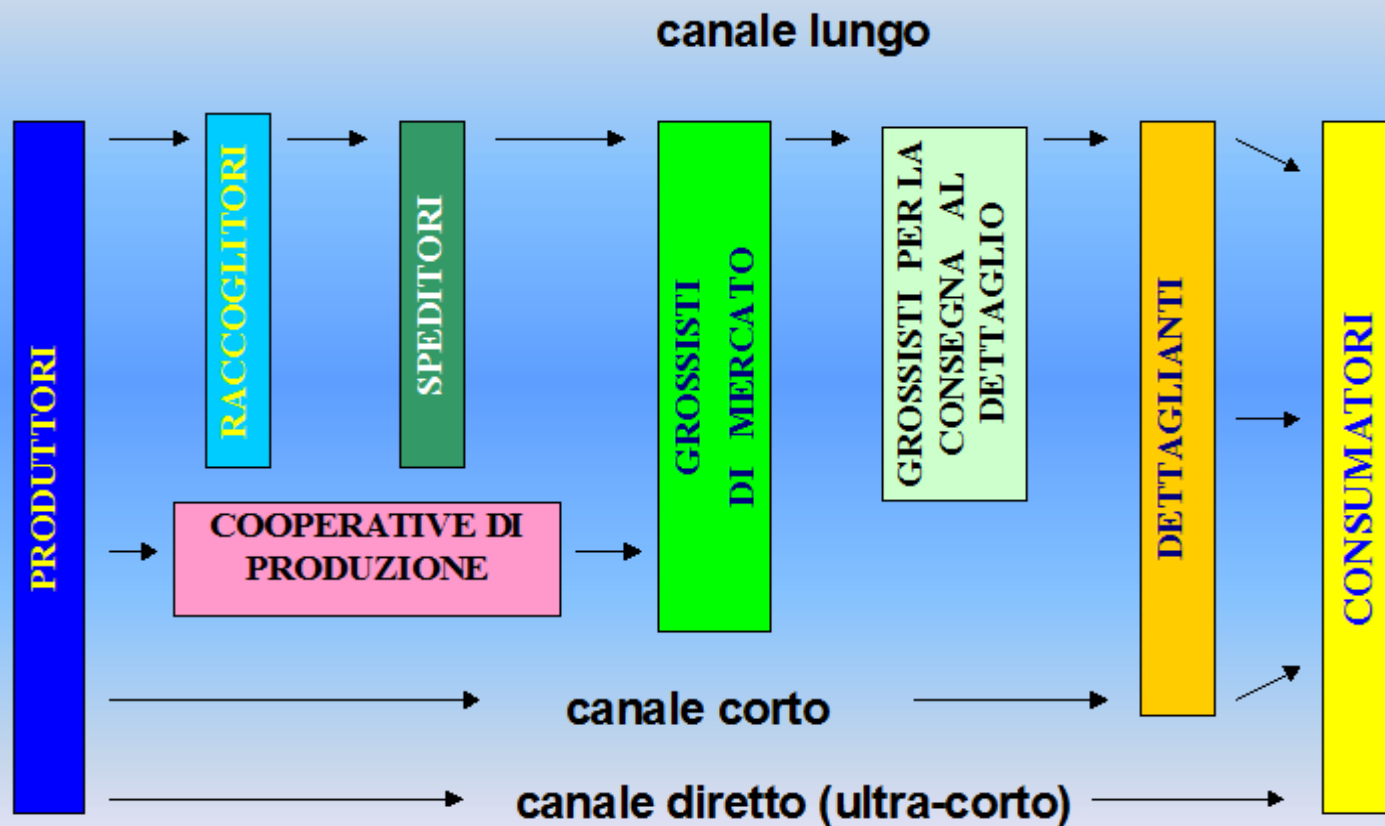


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

CANALI DI DISTRIBUZIONE DELL'ORTOFRUTTA





FEASR

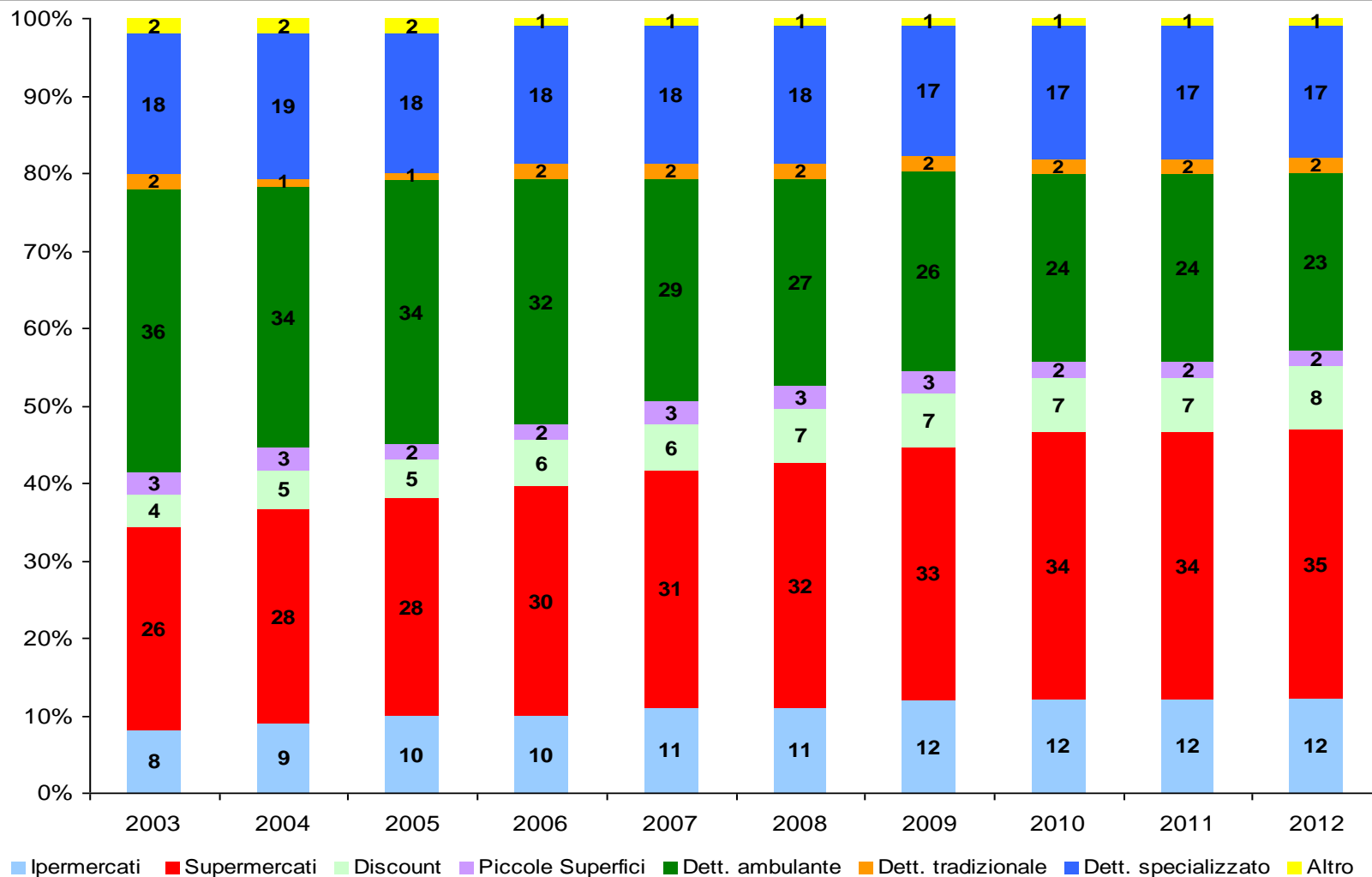


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Acquisti al dettaglio per canale commerciale in quantità (% sul totale)



Fonte: CSO su dati GSK Italia



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

La formazione del valore lungo la catena ortofrutticola

Fasi	Francia				Germania				Italia			
	Catena tesa		Catena lunga		Catena tesa		Catena lunga		Catena tesa		Catena lunga	
	marg. Operat. (1)	marg% (2)	marg. Operat. (1)	marg% (2)	marg. Operat. (1)	marg% (2)	marg. Operat. (1)	marg% (2)	marg. Operat. (1)	marg% (2)	marg. Operat. (1)	marg% (2)
Produzione	100		100		100		100		100		100	
Lavorazione	30	30	30	30	30	30	30	30	40	40	37	37
Trasporto									11	8		
Intermediario			16	12	17	13	17	13	8	6	10	8
Grossista 1			35	24			4	3	7	5	45	31
Grossista 2											5	3
Centro di distribuzione	21	16	11	6					25	15		
Punto di vendita	45	30	58	30	37	25	67	44	40	22	81	41
Valore del prodotto (3)	196		250		184		218		231		278	

(1) rispetto al prezzo del prodotto sfuso fatto pari a 100

(2) ciascun operatore a valle applica sul valore accumulato a monte

(3) sino al punto di vendita

Fonte: elaborazione Univpm su Roland Berger (2005) per Unaproa



FEASR

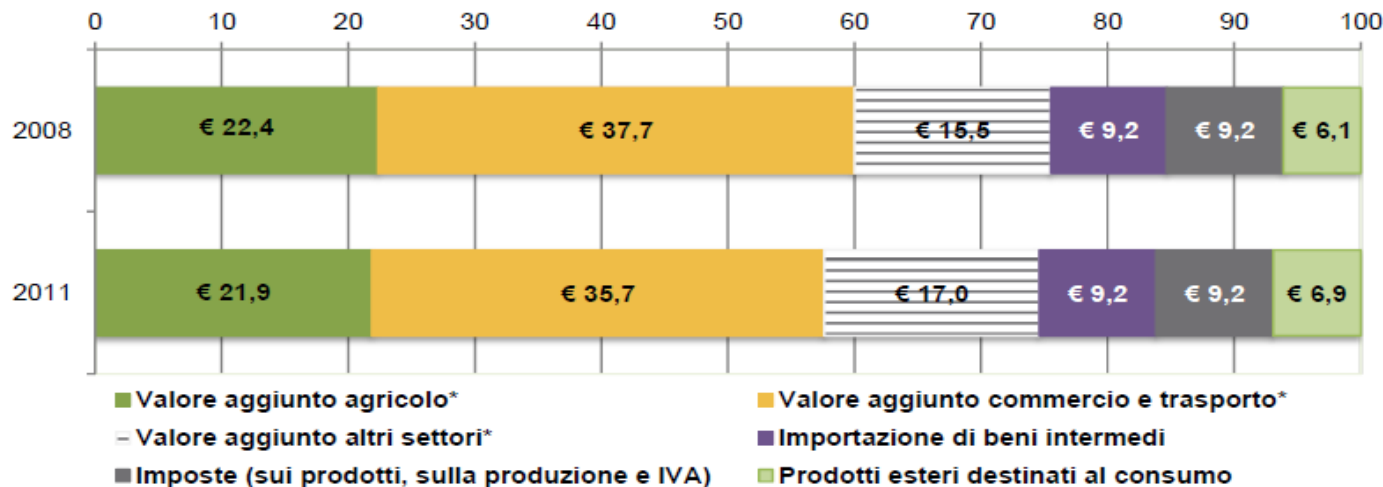


REGIONE DEL VENETO



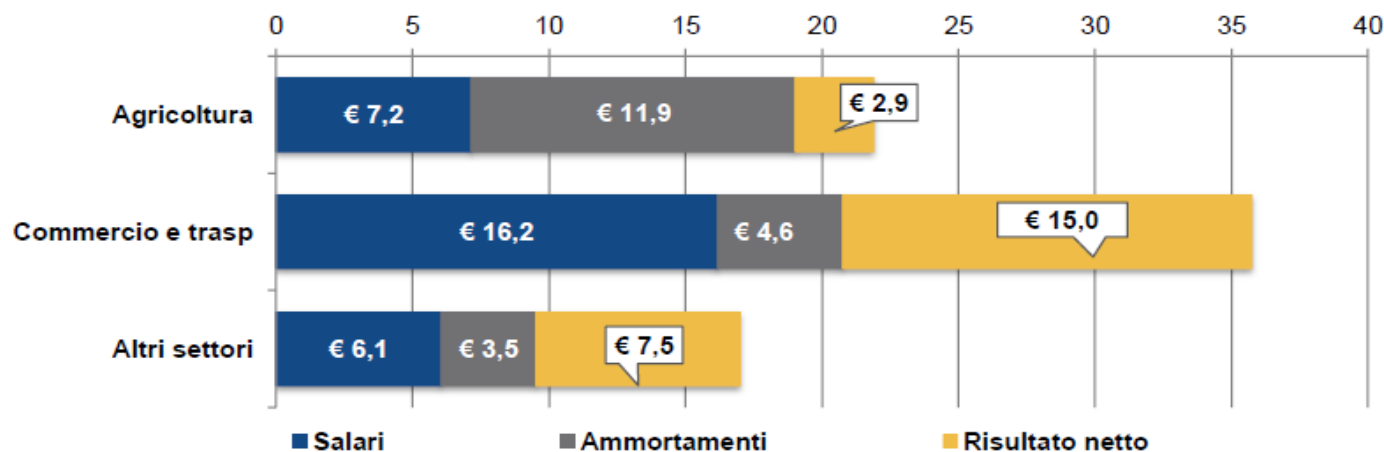
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

La catena del valore dei prodotti agricoli freschi (euro)



Fonte: elaborazione ISMEA su dati Istat e Eurostat - * Valore aggiunto al netto dei contributi e delle imposte

Scomposizione del valore aggiunto nella catena dei prodotti agricoli nel 2011 (euro)



Fonte: elaborazione ISMEA su dati Istat e Eurostat.



FEASR

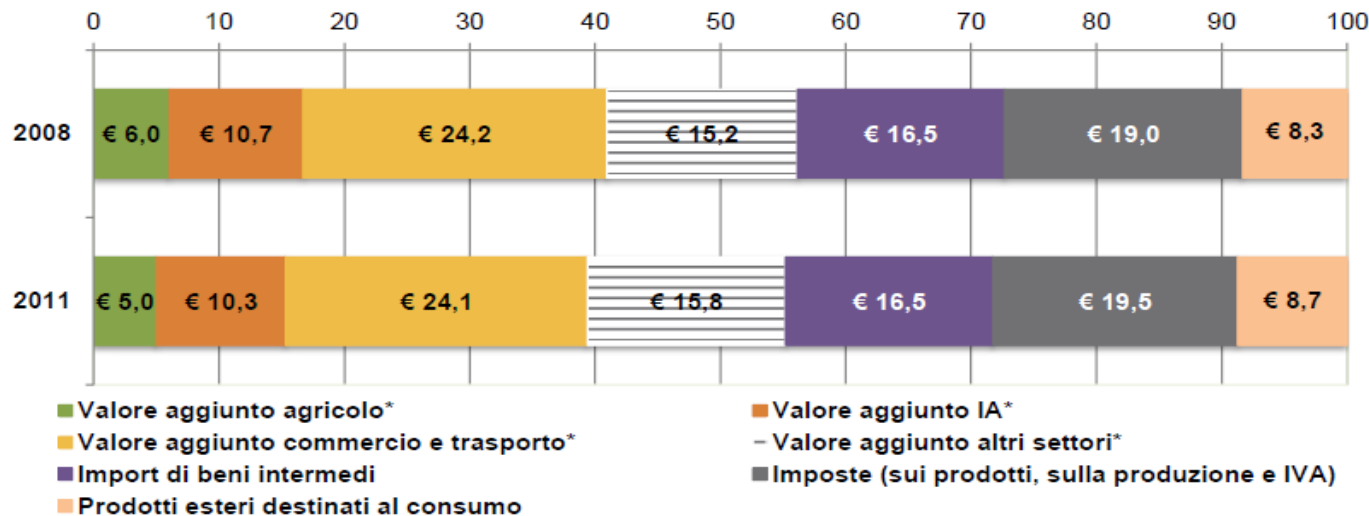


REGIONE DEL VENETO



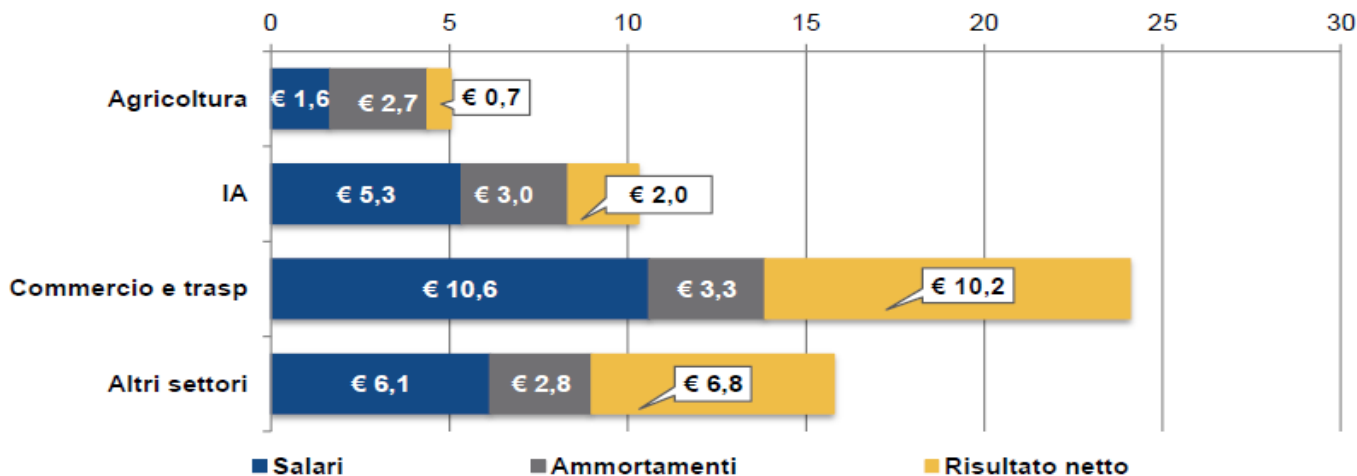
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

La catena del valore dei prodotti alimentari trasformati (euro)



Fonte: elaborazione ISMEA su dati Istat.

Scomposizione del valore aggiunto nella catena dei prodotti alimentari nel 2011 (euro)



Fonte: elaborazione ISMEA su dati Istat.



FEASR

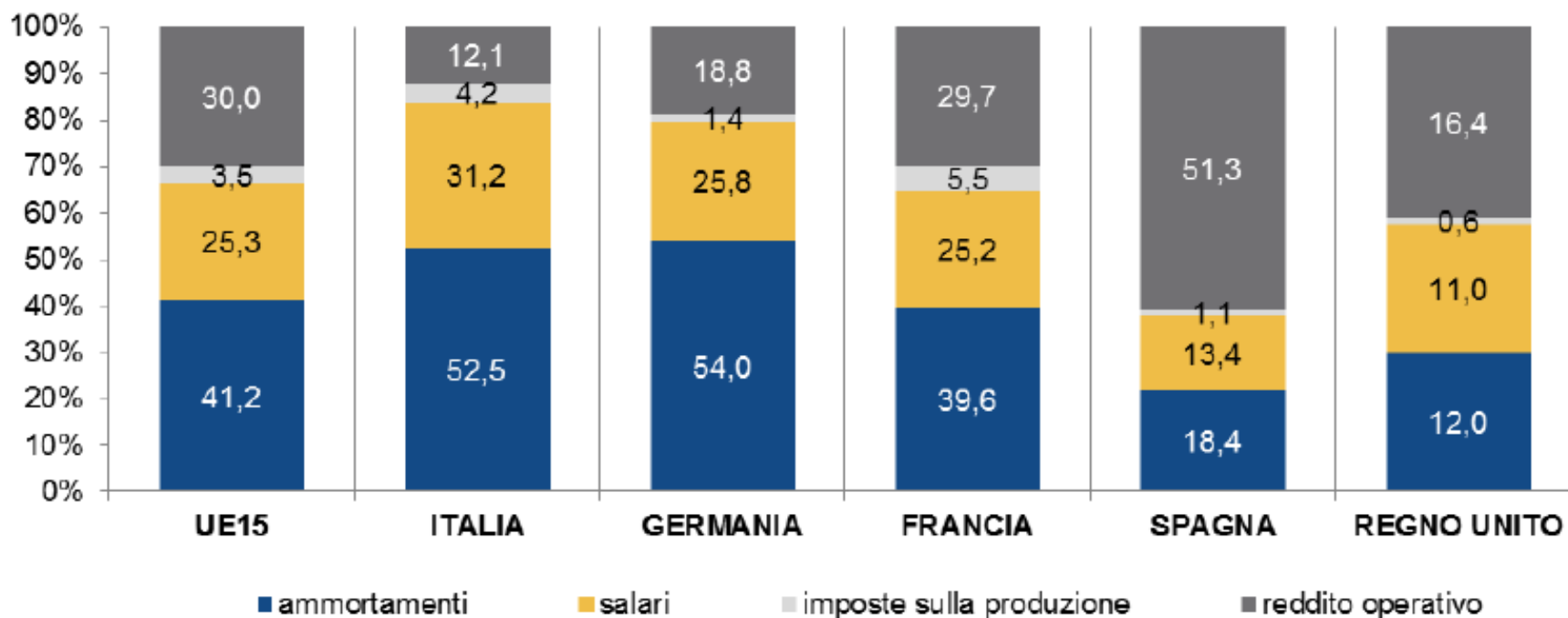


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Componenti del valore aggiunto agricolo a prezzi correnti in alcuni dei principali Paesi dell'Unione Europea (valori medi 2012-2013)



Fonte: elaborazione Ismea su dati Eurostat



FEASR



REGIONE DEL VENETO

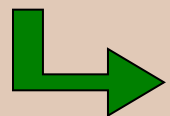


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

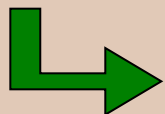
QUINDI...

Già la Commissione Europea, in una Comunicazione del 2009, aveva identificato le cause del malfunzionamento delle filiere agroalimentari europee:

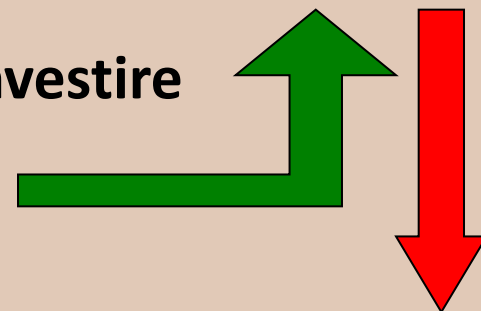
- squilibri a livello di potere negoziale
- iniqua ripartizione del valore del prodotto lungo la filiera
- bassa remunerazione dei produttori agricoli/riduzione profitti



- riduzione capacità di innovare e investire



- perdita di competitività



USCITA DAL MERCATO

ABBANDONO ATTIVITÀ



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

ELEMENTI DI DEBOLEZZA/CRITICITÀ STRUTTURALI E ORGANIZZATIVI che caratterizzano l'anello agricolo della catena/filiera agroalimentare:

- ❖ **ELEVATO GRADO DI POLVERIZZAZIONE E FRAMMENTAZIONE DEL TESSUTO AZIENDALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA E VENETA**
- **PROCESSI DI RIORGANIZZAZIONE E RISTRUTTURAZIONE DELLA FILIERA FAVORENDO ASSOCIAZIONISMO E COOPERAZIONE**
- ❖ **SCARSA CAPACITÀ DEI PRODUTTORI AGRICOLI DI MIGLIORARE IL GRADO DI DISTINTIVITÀ DELLE LORO PRODUZIONI**
- **FAVORIRE INVESTIMENTI E ACCESSO AD INNOVAZIONI DI PRODOTTO E PROCESSO PER SFRUTTARE LEVA COMPETITIVA IMMATERIALITÀ DEL PRODOTTO**
- ❖ **DEBOLEZZE ORGANIZZATIVE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE E DEI SETTORI A VALLE (DEBOLEZZE INFRASTRUTTURALI, INEFFICIENZE DEL SISTEMA LOGISTICO, COSTI ENERGETICI, PRESSIONE FISCALE,...)**
- **ACCORCIARE LA CATENA ALIMENTARE ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI STRUTTURE CHE FAVORISCA LA VENDITA DIRETTA DEI PRODUTTORI**



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PER QUESTO MOTIVO SI PARLA DI **FILIERA CORTA...**

...COME TENTATIVO DI RIDURRE GLI SQUILIBRI E FAR RECUPERARE POTERE
NEGOZIALE ALL'ANELLO AGRICOLO

...PER RIEQUILIBRARE LA RIPARTIZIONE DEI MARGINI DI PROFITTO

UNA FILIERA È DETTA CORTA QUANDO CONTEMPLA UN NUMERO
CIRCOSCRITTO DI INTERMEDIARI COMMERCIALI TRA IL
PRODUTTORE E IL CONSUMATORE, PORTANDO ANCHE AL
CONTATTO DIRETTO FRA I DUE.

ATTENZIONE CHE SI PARLA DI INTERMEDIARI COMMERCIALI NON DI
LUNGHEZZA DEL CIRCUITO E DI DISTANZA



FEASR

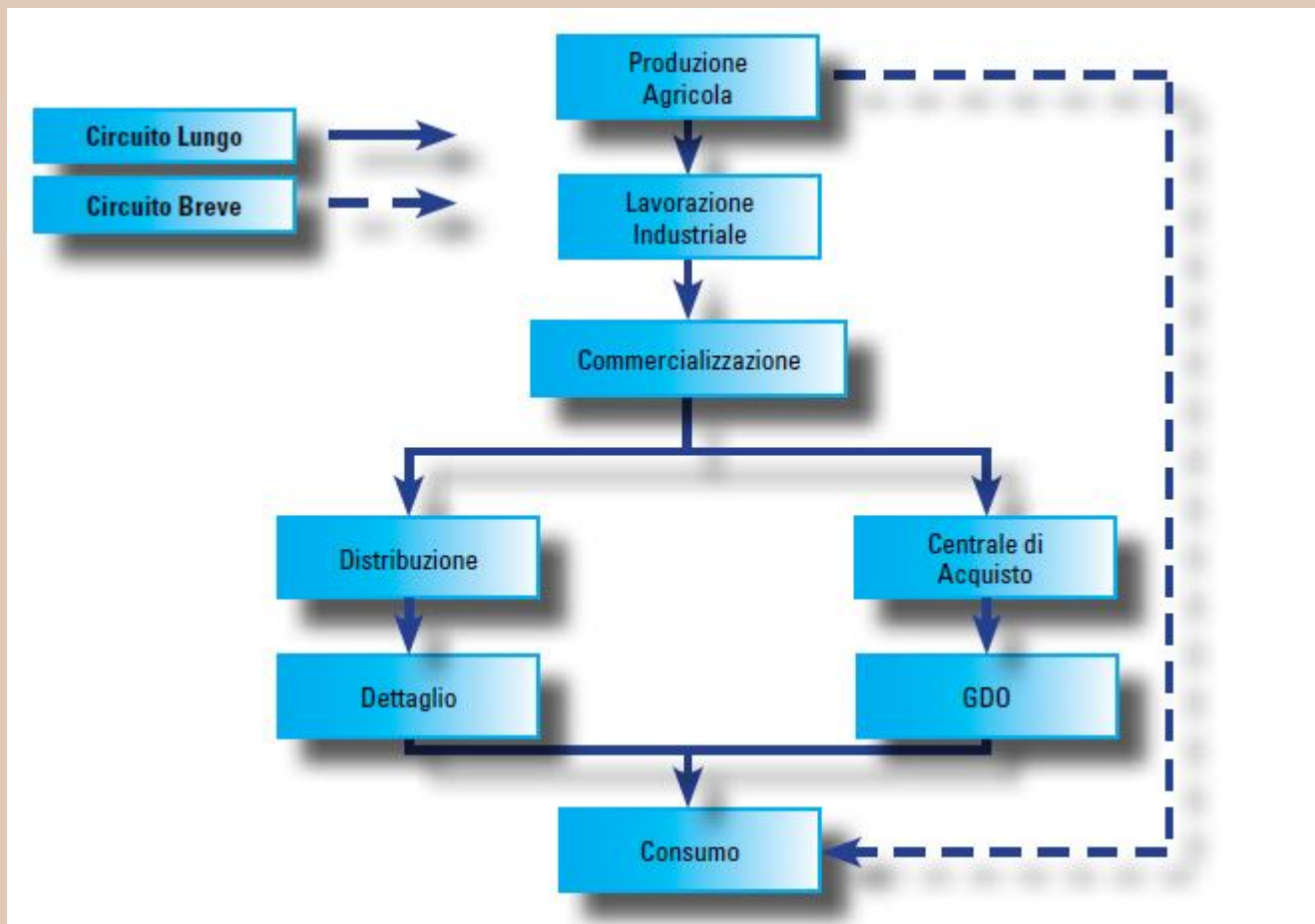


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

FILIERA CORTA





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

FILIERA CORTA

Molteplicità di forme di circuiti brevi

- Vendita diretta in fattoria o presso mercati degli agricoltori (Farmers' market)
- Vendita su catalogo per corrispondenza
- Vendita via Internet (e-commerce)
- Negozio di proprietà diretta di produttori
- Consegna a domicilio (box schemes)
- Vendita al canale Ho.re.ca o a dettaglianti
- Vendita a mense e spacci aziendali
- Vendita nell'ambito di fiere, mercati locali, mostre
- Vendita attraverso i Gruppi di Acquisto Solidali (GAS) o i Gruppi Organizzati di Distribuzione (GODO)
- Raccolta diretta dei prodotti nei campi (pick-your-own)
- Distributori del latte
- Cooperative di consumo o associazioni fra produttori e consumatori



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

ASPETTI POSITIVI DELLA FILIERA CORTA

Vantaggi per i produttori:

- possibilità di controllare il prezzo e aumentare il margine di valore del prodotto ritenuto dal produttore ricavando maggiori introiti dal mercato
- possibilità di valorizzare meglio la qualità e la tipicità del prodotto
- fidelizzazione della clientela
- possibilità di offrire servizi aggiuntivi al prodotto che ne aumentano il significato immateriale (consegna, ricettari,...)
- possibilità di acquisire e condividere esperienze e strumenti lavorando in rete con altri soggetti
- possibilità di diversificare l'attività riducendo i rischi aziendali

Vantaggi per i consumatori:

- possibilità di acquistare prodotti più freschi, genuini, saporiti e gustosi
- ridurre il prezzo di acquisto dei prodotti alimentari
- recuperare un rapporto di fiducia con chi produce i prodotti alimentari



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

...senza DIMENTICARE

...le RICADUTE POSITIVE per il territorio:

- possibilità occupazionali
- miglioramento della sostenibilità delle produzioni attraverso la riduzione degli impatti ambientali in termini di packaging, energia, trasporti, inquinamento ...
- aumento della connettività e delle relazioni sociali
- creazione di valore per le aree rurali

PAUSA ... A VOI LA PAROLA



FEASR



REGIONE DEL VENETO



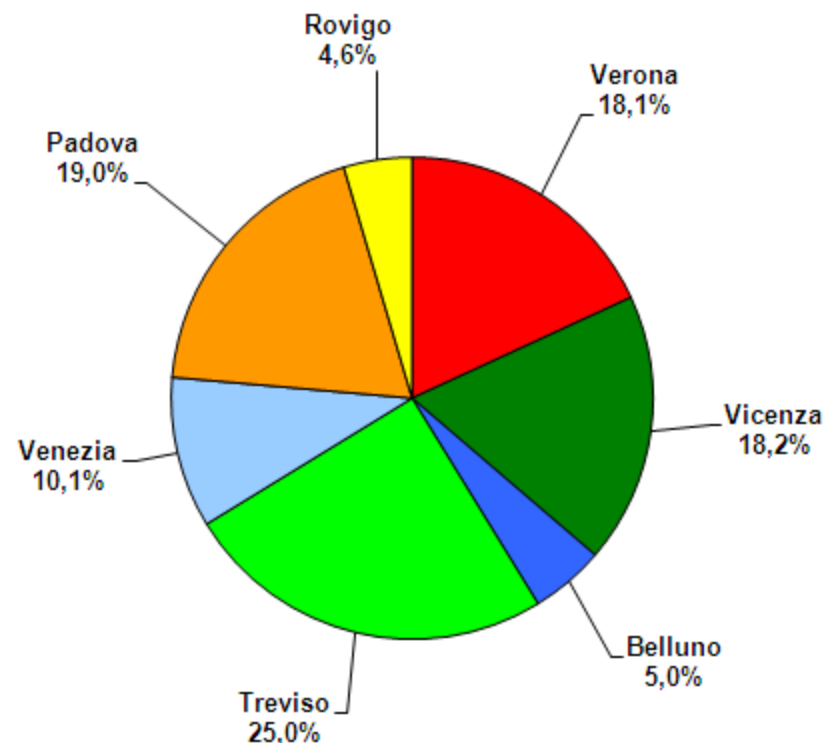
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

2. LA CONCRETEZZA DEI DATI: un po' di NUMERI

VENDITA DIRETTA

Aziende con vendita diretta: distribuzione per provincia 2000-2010

	N. aziende agricole		Var. % 2010/2000
	2000	2010	
Verona	3.010	1.803	-40,1
Vicenza	3.763	1.806	-52,0
Belluno	1.040	495	-52,4
Treviso	4.609	2.488	-46,0
Venezia	2.219	1.008	-54,6
Padova	3.333	1.893	-43,2
Rovigo	862	456	-47,1
Veneto	18.836	9.949	-47,2





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Confronto 2000-2010 incidenza vendita diretta

	2000			2010		
	N. tot. Aziende	Az. Con vendita diretta	Incidenza aziende con vendita diretta su aziende totali (%)	N. tot. Aziende	Az. Con vendita diretta	Incidenza aziende con vendita diretta su aziende totali (%)
Piemonte	120.796	33.910	28,1	67.148	14.713	21,9
Valle d'Aosta	6.595	1.891	28,7	3.554	637	17,9
Lombardia	74.501	21.155	28,4	54.333	12.186	22,4
Liguria	43.739	9.144	20,9	20.208	4.388	21,7
Trentino-Alto Adige	61.253	13.549	22,1	36.693	4.139	11,3
Veneto	191.085	18.836	9,9	119.384	9.949	8,3
Friuli-Venezia Giulia	34.963	7.936	22,7	22.316	3.101	13,9
Emilia-Romagna	107.787	18.869	17,5	73.466	11.031	15,0
Toscana	139.872	20.581	14,7	72.686	14.271	19,6
Umbria	57.153	17.539	30,7	36.244	7.790	21,5
Marche	66.283	11.740	17,7	44.866	8.075	18,0
Lazio	214.665	54.095	25,2	98.216	15.403	15,7
Abruzzo	82.833	22.607	27,3	66.837	17.395	26,0
Molise	33.973	9.646	28,4	26.272	3.161	12,0
Campania	248.931	85.283	34,3	136.872	31.744	23,2
Puglia	352.510	64.689	18,4	271.754	18.683	6,9
Basilicata	81.922	23.947	29,2	51.756	5.592	10,8
Calabria	196.191	50.078	25,5	137.790	44.192	32,1
Sicilia	365.346	71.493	19,6	219.677	32.994	15,0
Sardegna	112.692	45.832	40,7	60.812	11.135	18,3



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

VENDITA DIRETTA E COMMERCIO ELETTRONICO

	vendita diretta al consumatore			altri canali di vendita			tutte le voci		
	commercio elettronico	tutte le voci	Incidenza percentuale	commercio elettronico	tutte le voci	Incidenza percentuale	commercio elettronico	tutte le voci	Incidenza percentuale
Veneto	391	9.949	3,9	553	100.080	0,6	658	103.417	0,6
Verona	105	1.803	5,8	165	16.142	1,0	190	16.697	1,1
Vicenza	51	1.806	2,8	67	12.526	0,5	81	13.210	0,6
Belluno	24	495	4,8	24	1.087	2,2	33	1.348	2,4
Treviso	96	2.488	3,9	102	23.913	0,4	128	24.612	0,5
Venezia	42	1.008	4,2	57	13.852	0,4	68	14.204	0,5
Padova	61	1.893	3,2	92	25.650	0,4	112	26.346	0,4
Rovigo	12	456	2,6	46	6.910	0,7	46	7.000	0,7



FEASR

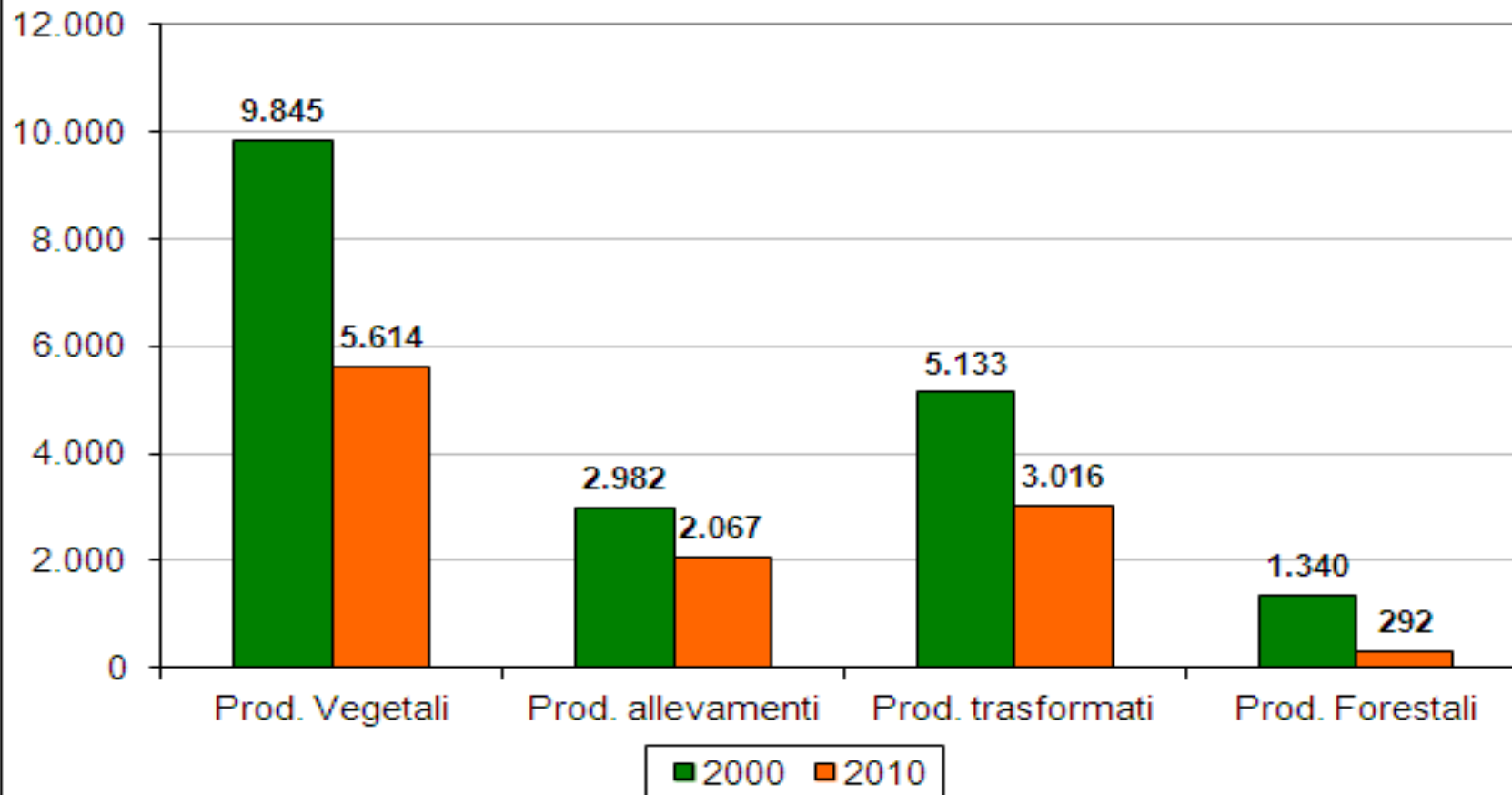


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Numero aziende che esercitano vendita diretta per categoria di prodotto





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Propensione alla vendita diretta per categoria di prodotto e provincia (dati %)

	Prodotti vegetali	Prodotti animali	Prodotti trasformati	Prodotti forestali	Totale
Veneto	5,8	20,1	75,5	61,9	8,3
Verona	7,0	10,2	63,7	60,9	9,2
Vicenza	9,4	15,3	79,7	88,2	11,5
Belluno	28,5	30,6	90,3	75,4	20,8
Treviso	5,3	23,0	81,0	50,6	8,8
Venezia	4,3	37,0	78,1	3,3	6,2
Padova	4,3	25,1	75,2	19,6	6,4
Rovigo	4,8	29,6	72,1	16,7	6,1



FEASR

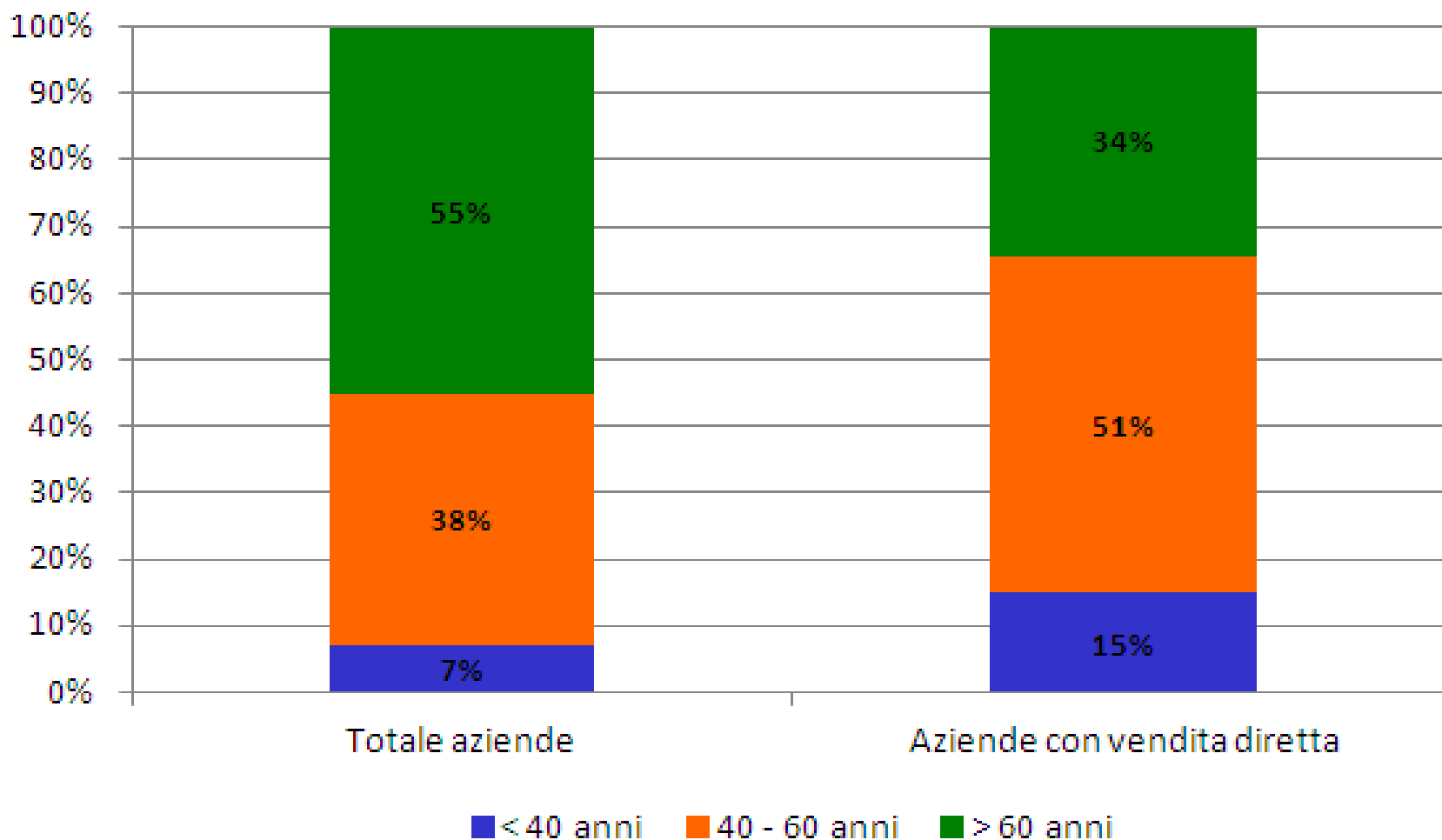


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

DISTRIBUZIONE AZIENDE CON VENDITA DIRETTA PER FASCE D'ETÀ DEL CAPO AZIENDA





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Percentuale di prodotto venduto per canale di commercializzazione

	Vendita diretta al consumatore in azienda	Vendita diretta al consumatore fuori azienda	Vendita ad altre aziende agricole	Vendita ad imprese industriali	Vendita ad imprese commerciali	Vendita o conferimento ad organismi associativi
Cereali	0,6	0,4	10,9	5,3	50,6	32,2
Piante industriali e proteiche	0,4	0,2	3,8	14,2	41,9	39,5
Ortive	19,2	6,9	2,8	4,6	40,4	26,1
Frutta	9,5	3,8	1,8	2,5	45,6	36,8
Uva vino	1,2	0,4	11,8	4,7	6,1	75,9
Olive	14,0	2,8	17,9	19,1	13,8	32,3
Piante e fiori	47,6	17,9	13,1	1,1	17,8	2,5
Foraggi	6,1	2,5	79,0	0,9	8,6	3,0
Animali vivi	11,4	3,6	8,6	19,6	50,1	6,8
Latte	1,4	1,4	1,8	27,2	15,0	53,3
Altri prodotti animali (uova)	37,9	13,1	11,5	9,4	23,0	5,1
Vino	50,7	11,8	4,2	6,0	17,5	9,8
Olio	52,9	7,9	1,5	1,8	4,1	31,8
Formaggi	69,0	13,9	3,0	2,8	7,5	3,7
Altri prodotti di origine animale (miele,...)	70,1	12,6	3,4	1,9	9,3	2,7
Altri prodotti di origine vegetale (marmellate, conserve,...)	52,0	11,6	8,1	4,6	17,3	6,5
Forestali	44,3	15,1	6,3	12,2	19,0	3,2



FEASR

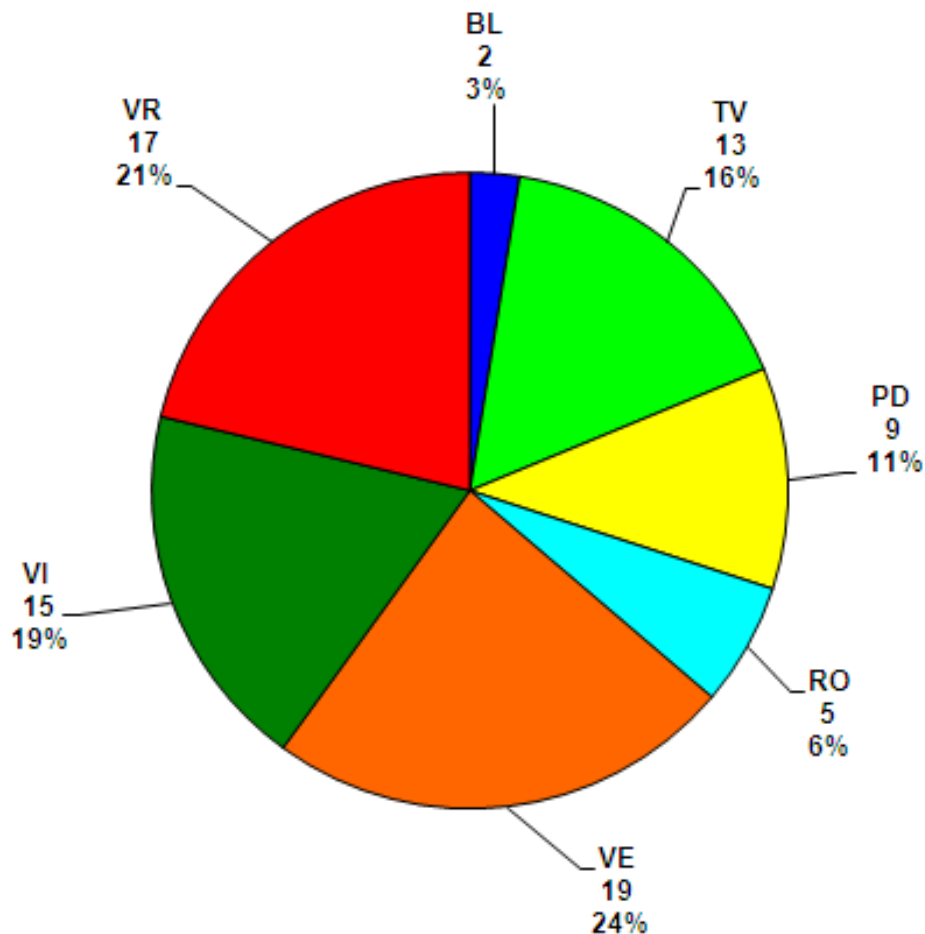


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

FARMERS MARKET IN VENETO



Mercati attivi nel 2014 in Veneto: 80 (44 nel 2009) +70%
(11% stagionali, 89% settimanali)

circa 3.800 giornate di apertura all'anno (+ 1.300)

Produttori coinvolti:
Oltre 450

Consumatori stimati:
oltre 1.000.000
2,3 milioni di atti di acquisto all'anno

Giro d'affari annuo stimato:
oltre 15 milioni di euro



FEASR

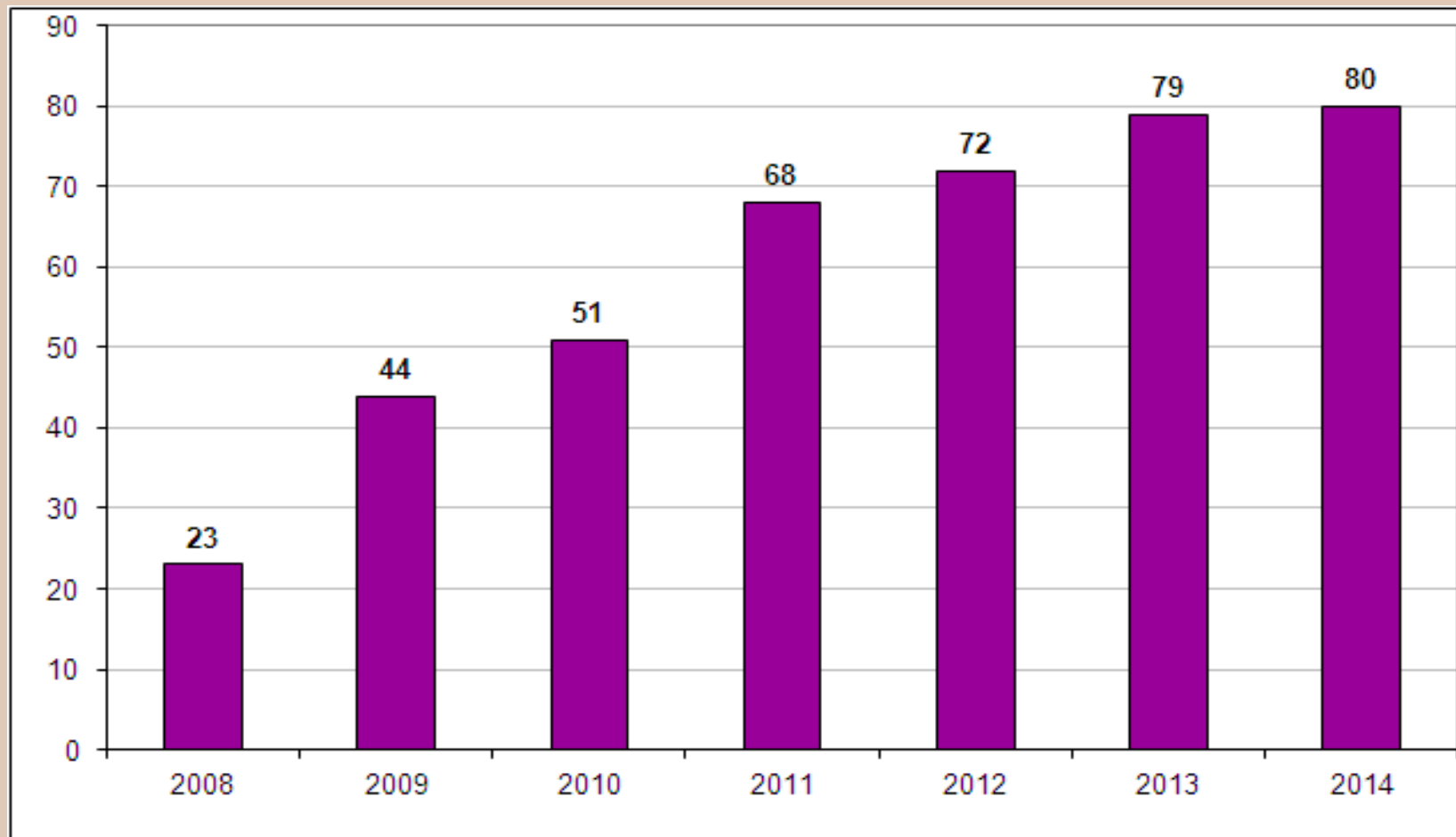


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Dinamica di crescita dei Farmers market





FEASR

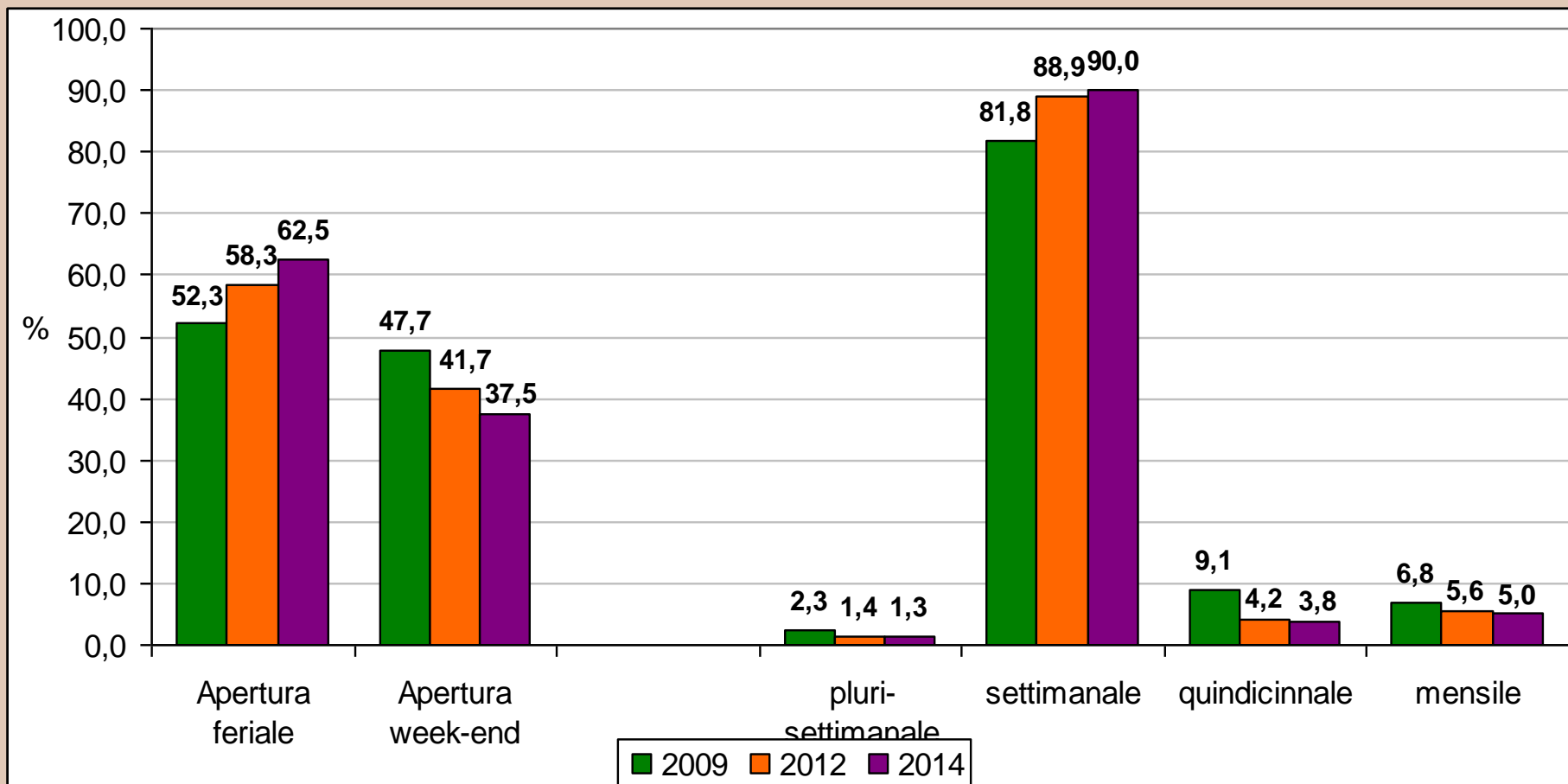


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Caratteristiche dei Farmers market veneti





FEASR

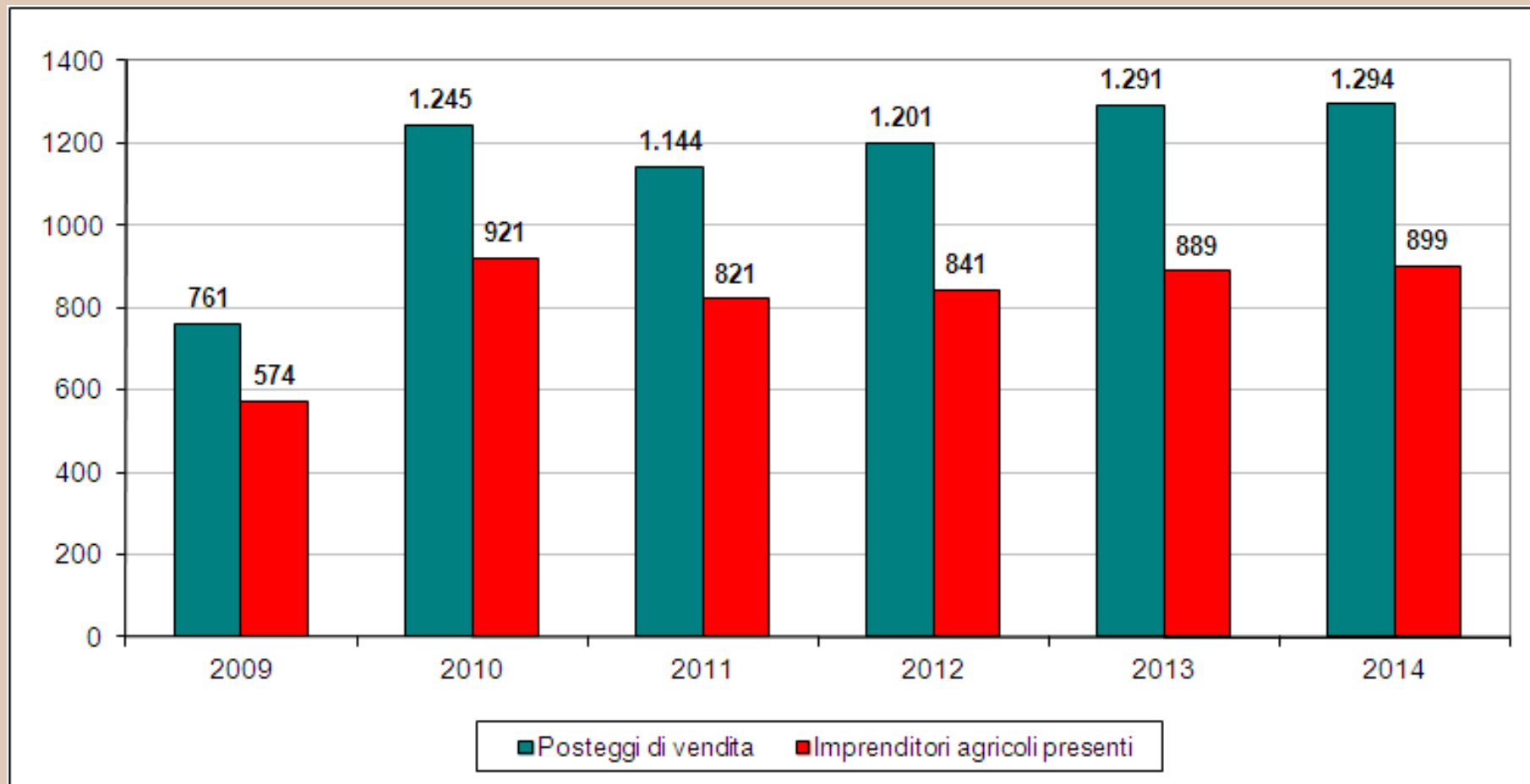


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Dinamica di crescita delle postazioni di vendita e del numero di imprenditori presenti





FEASR

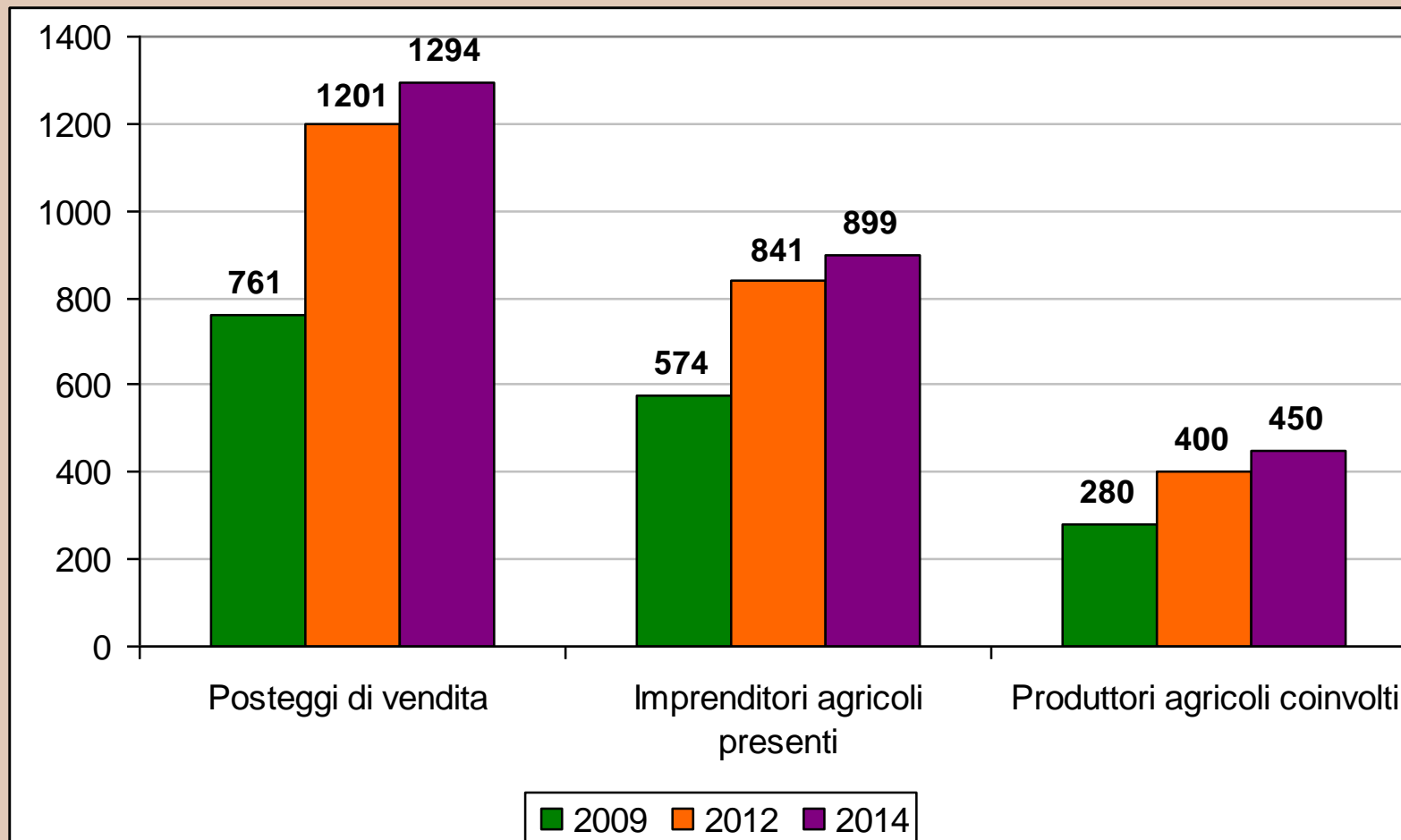


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Confronto dinamica di crescita tra posteggi di vendita, imprenditori agricoli presenti e i produttori agricoli effettivamente coinvolti





FEASR

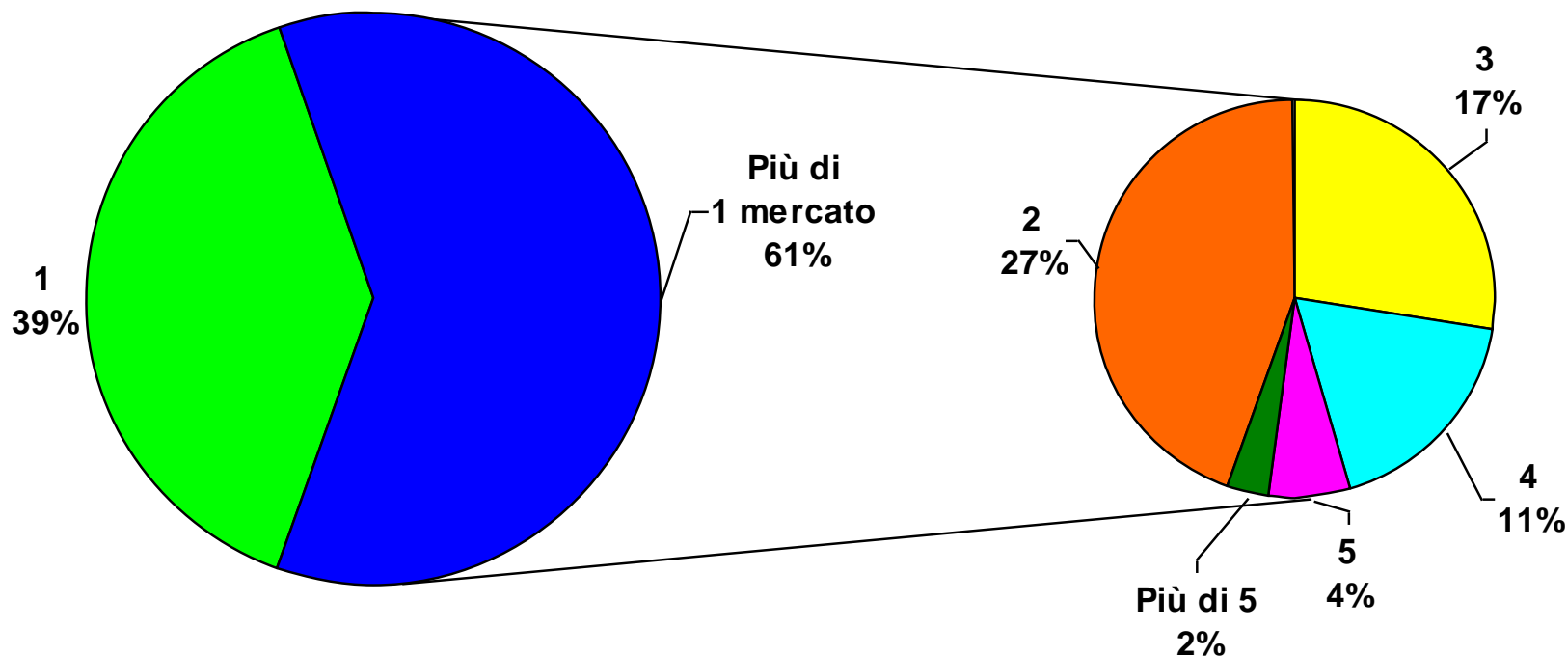


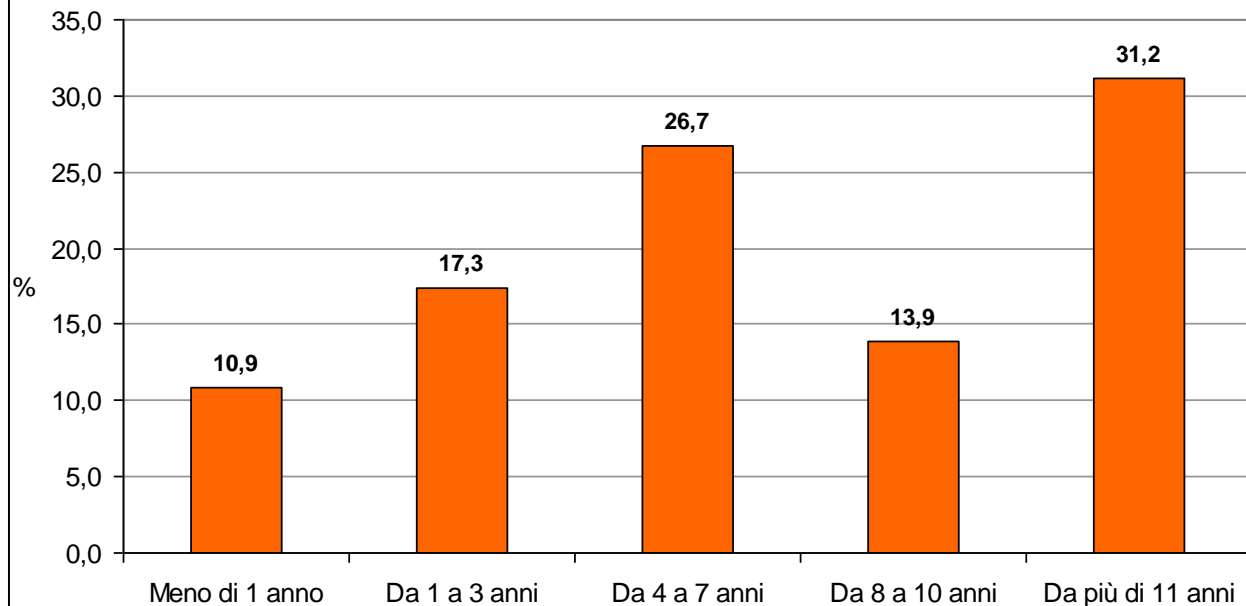
REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

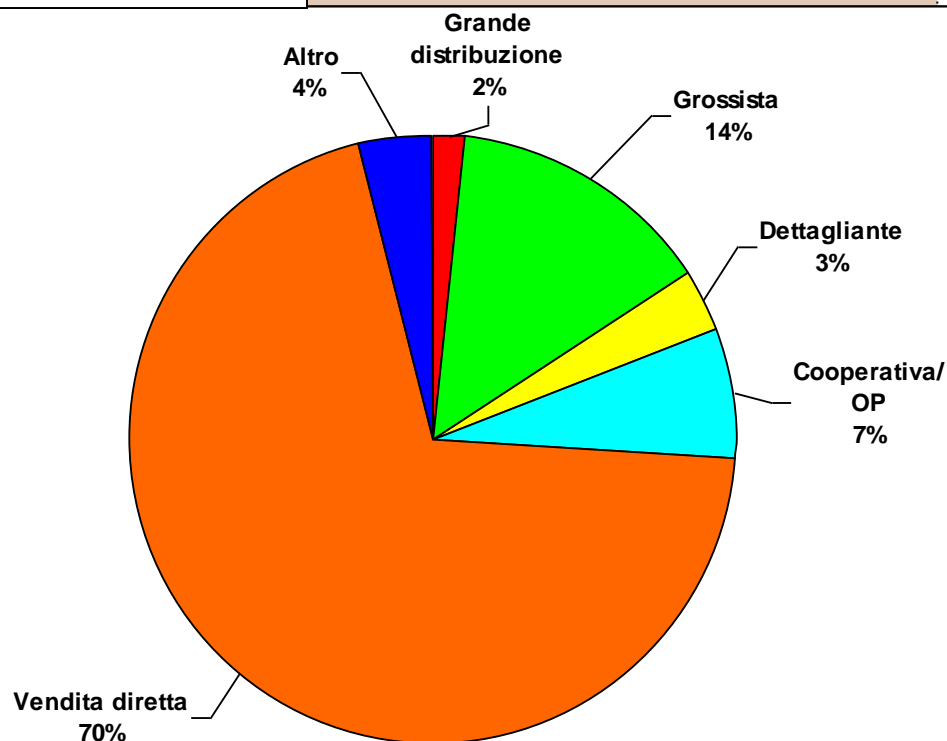
circa 450 PRODUTTORI... ...PROFESSIONISTI DELLA VENDITA, INFATTI...

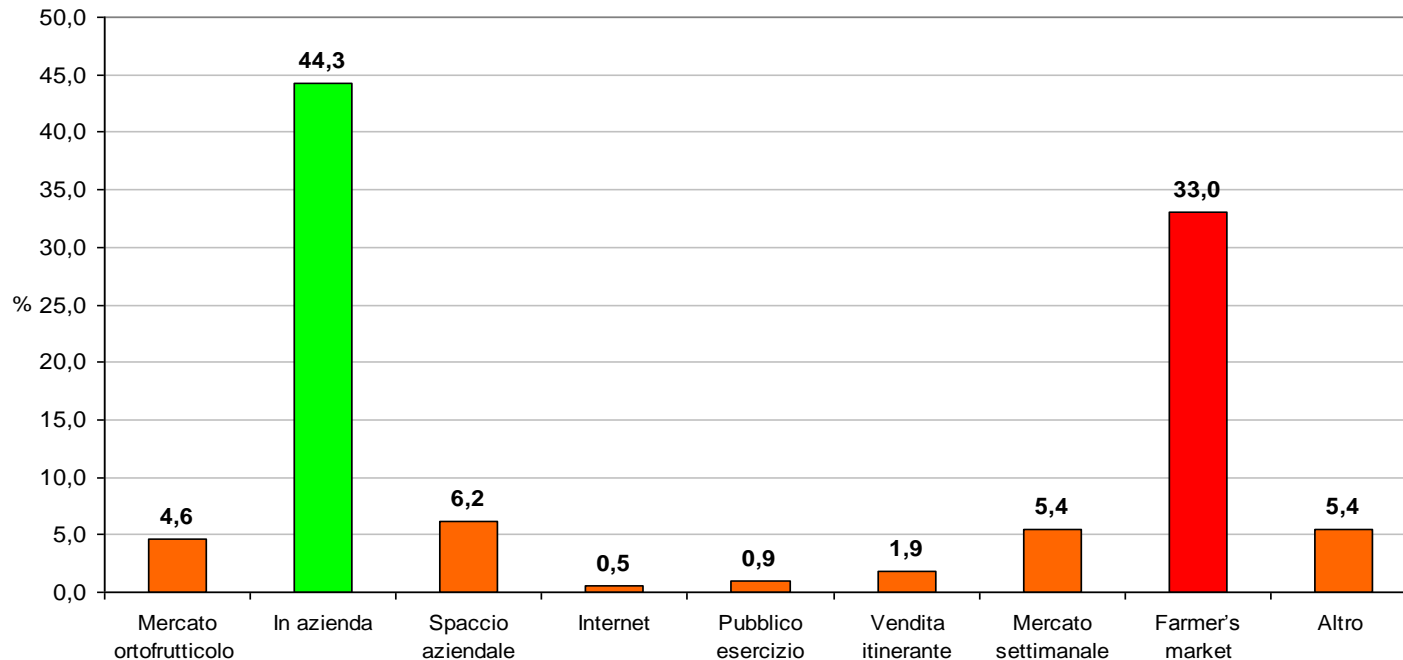




Più del 70% si dedica alla vendita diretta da più di 4 anni, oltre il 40% da più di 8 anni.

I produttori presenti nei Farmers Market veicolano direttamente il 70% delle loro vendite



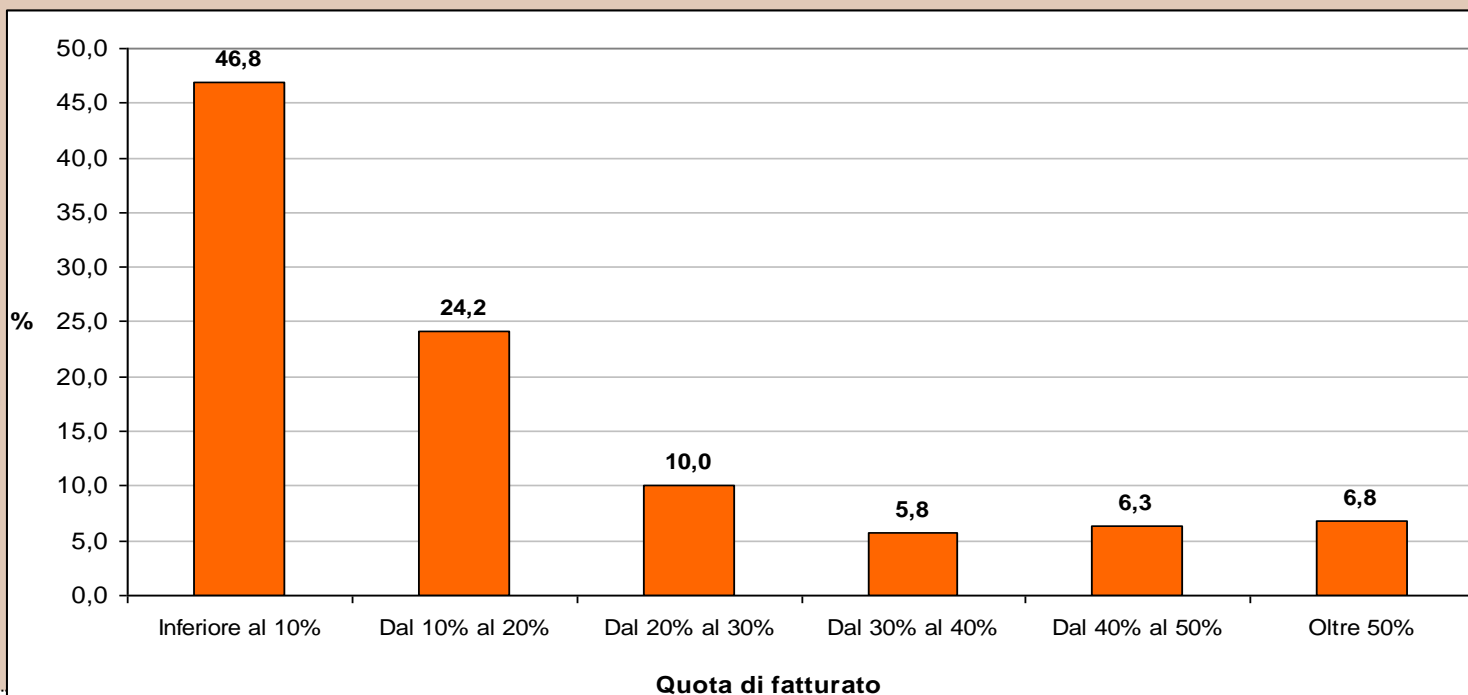


Canali commerciali

Effetti sul reddito aziendale: 82% aumento del reddito

Dimensioni economica:

- 25% meno di 20.000 euro di fatturato
- 55% tra 20.000 e 100.000 euro
- 20% oltre 100.000 euro





FEASR



REGIONE DEL VENETO



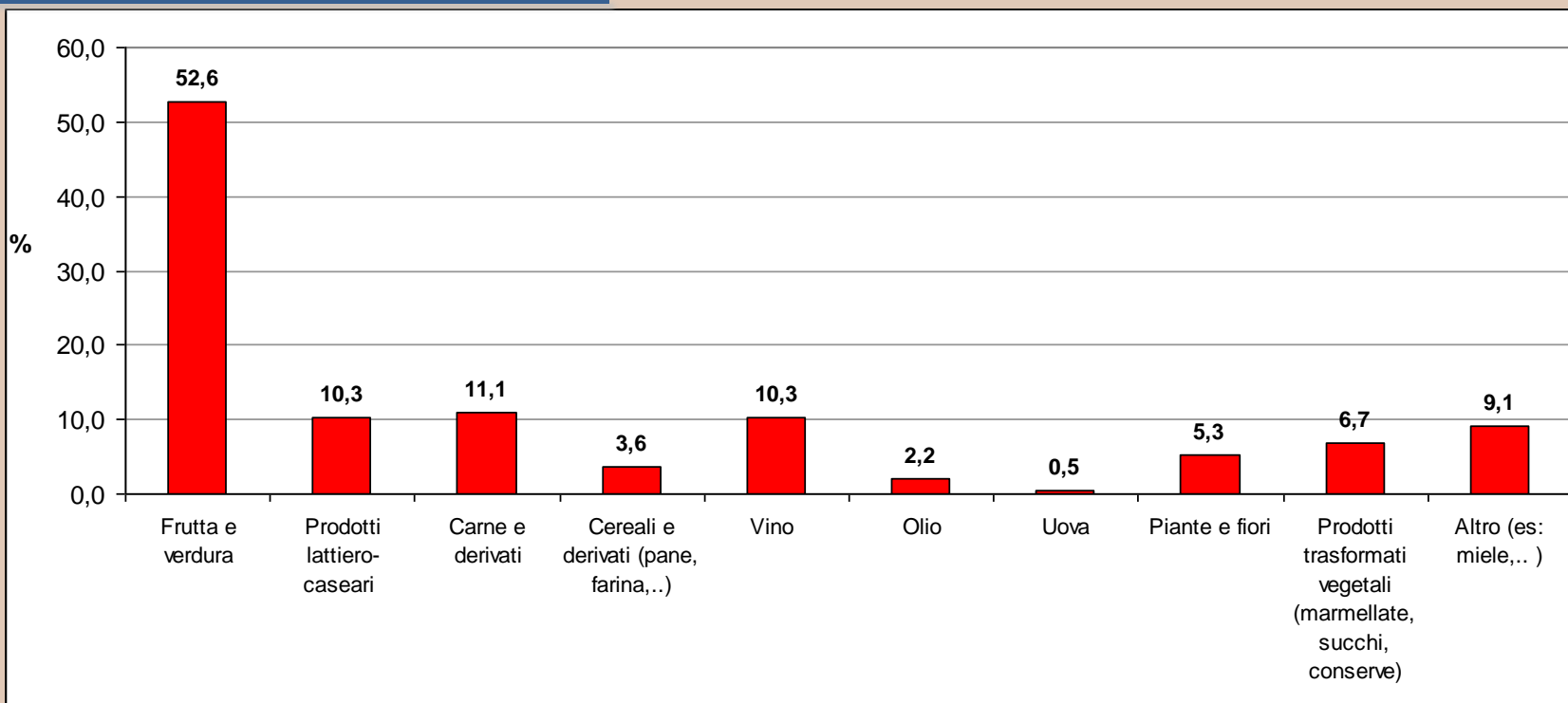
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

COSA VENDONO I PRODUTTORI AL FARMERS MARKET?

Numero di atti di vendita: in media 57 per produttore

Con delle differenze: 20-25 per chi vende vino, olio, fiori; 55-60 per chi vende latte e derivati o prodotti trasformati vegetali (marmellate, conserve); 80 per chi vende frutta e verdura

Valore dello scontrino medio: circa 7-10 euro





FEASR

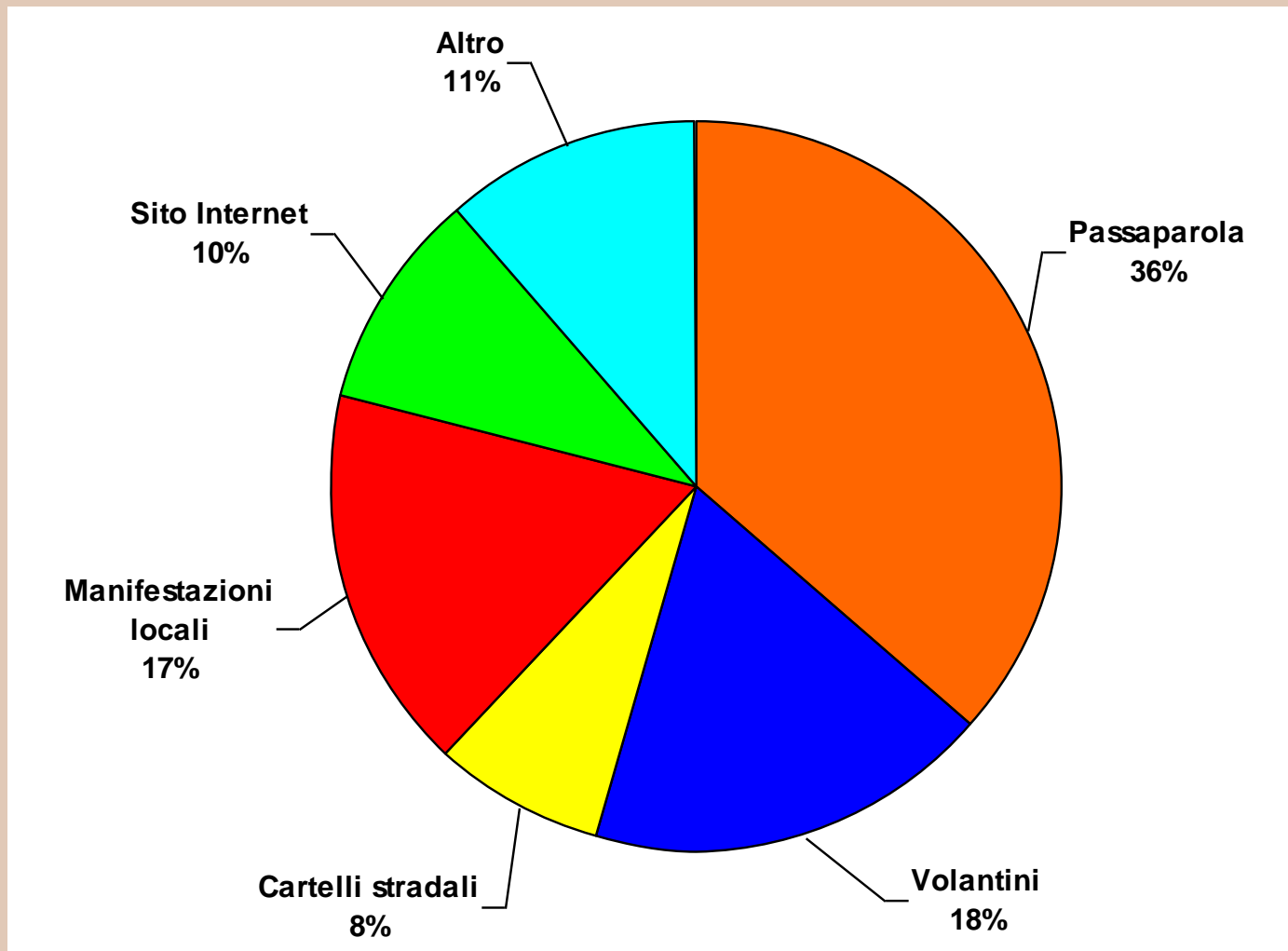


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA VENDITA DIRETTA





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

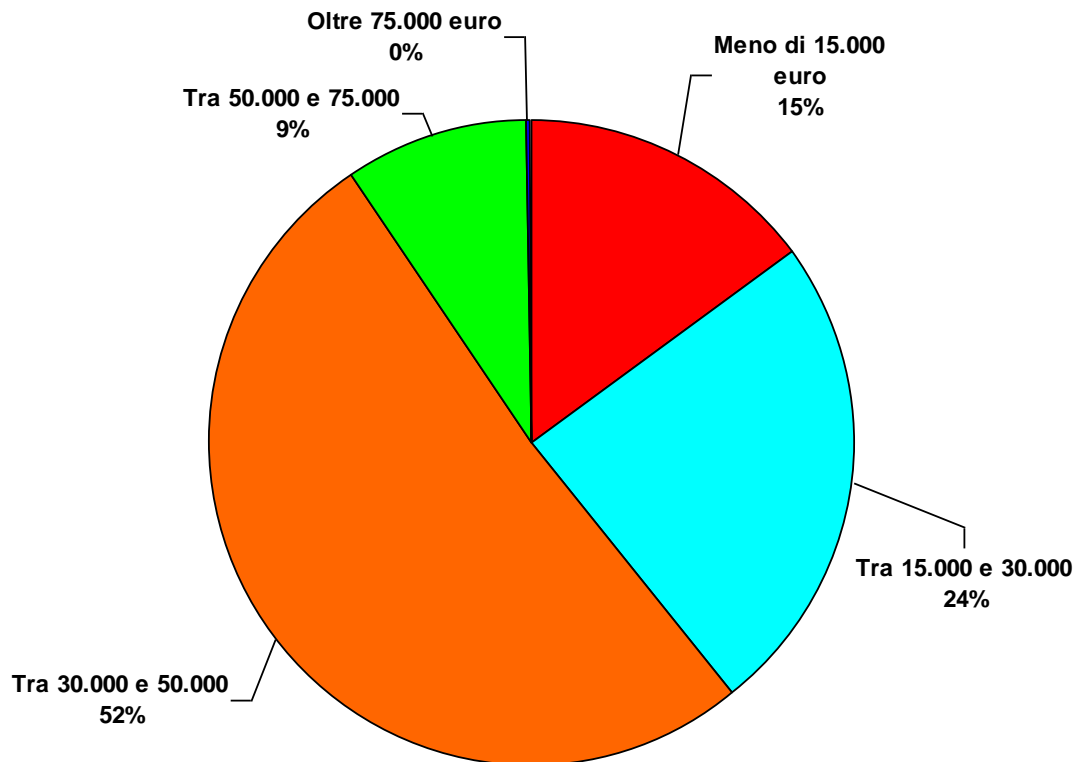
CIRCA 1.200.000 CONSUMATORI CHE EFFETTUAANO 2,5 MILIONI DI ATTI DI ACQUISTO CHI SONO I CONSUMATORI DEI FARMERS MARKET?

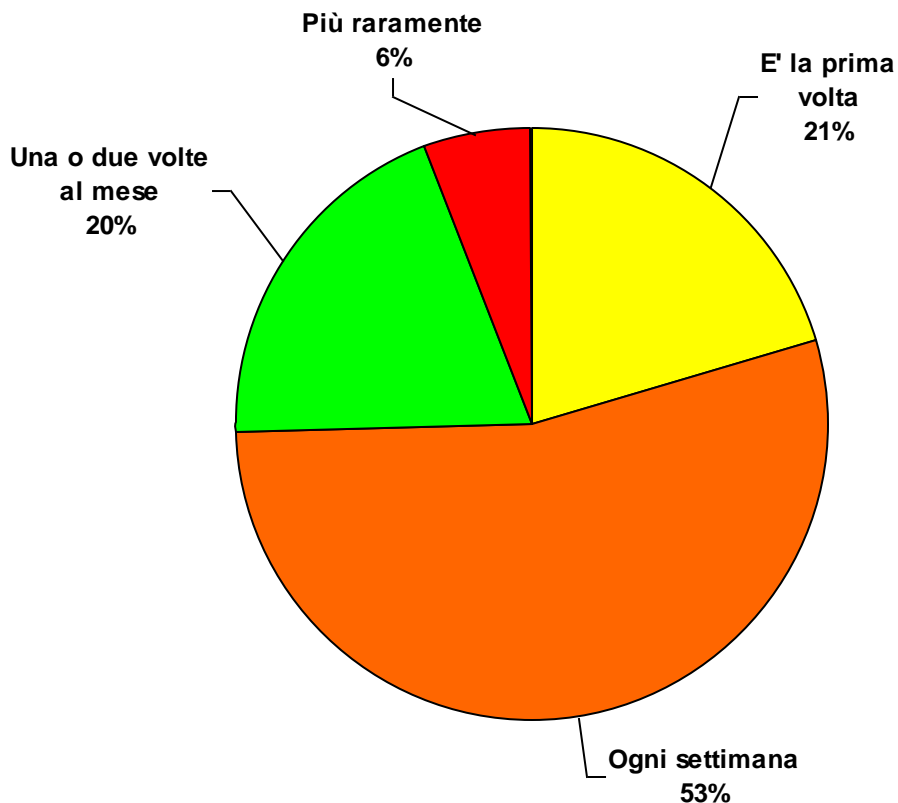
Per il 65% si tratta di donne

Principalmente di età compresa tra i 40-60 anni (41%) o superiore (38%)

In prevalenza nuclei
famigliari costituiti da 3-4
componenti (47%) o da
due (37%)

Con fascia di reddito
medio-bassa: 40% meno
di 30.000 euro, 52% tra
30.000 e 50.000 euro

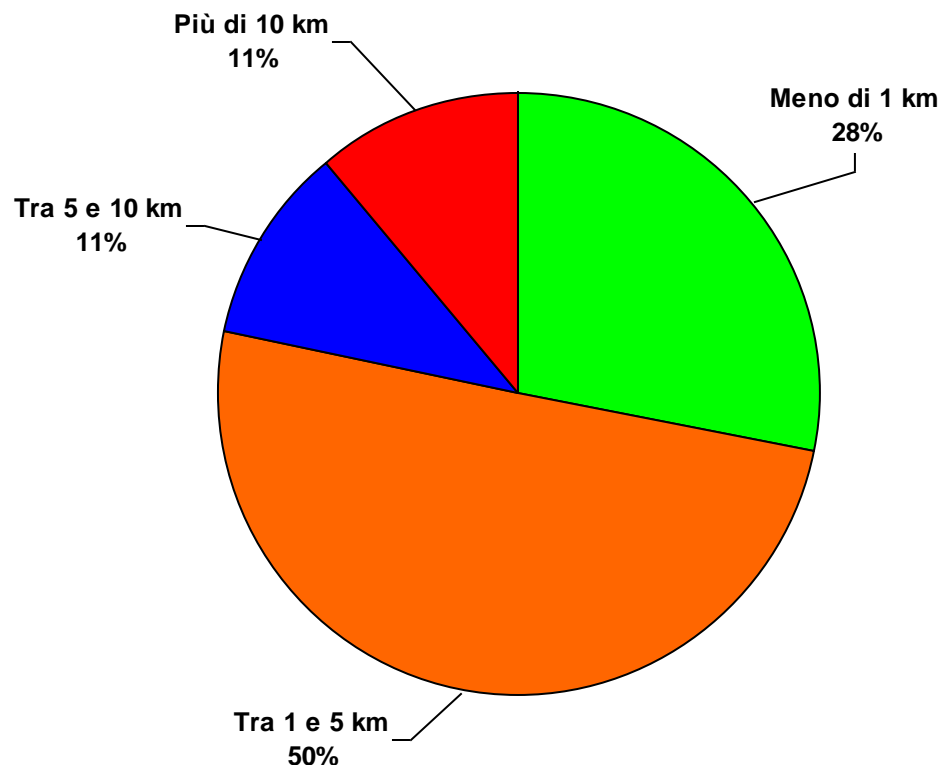




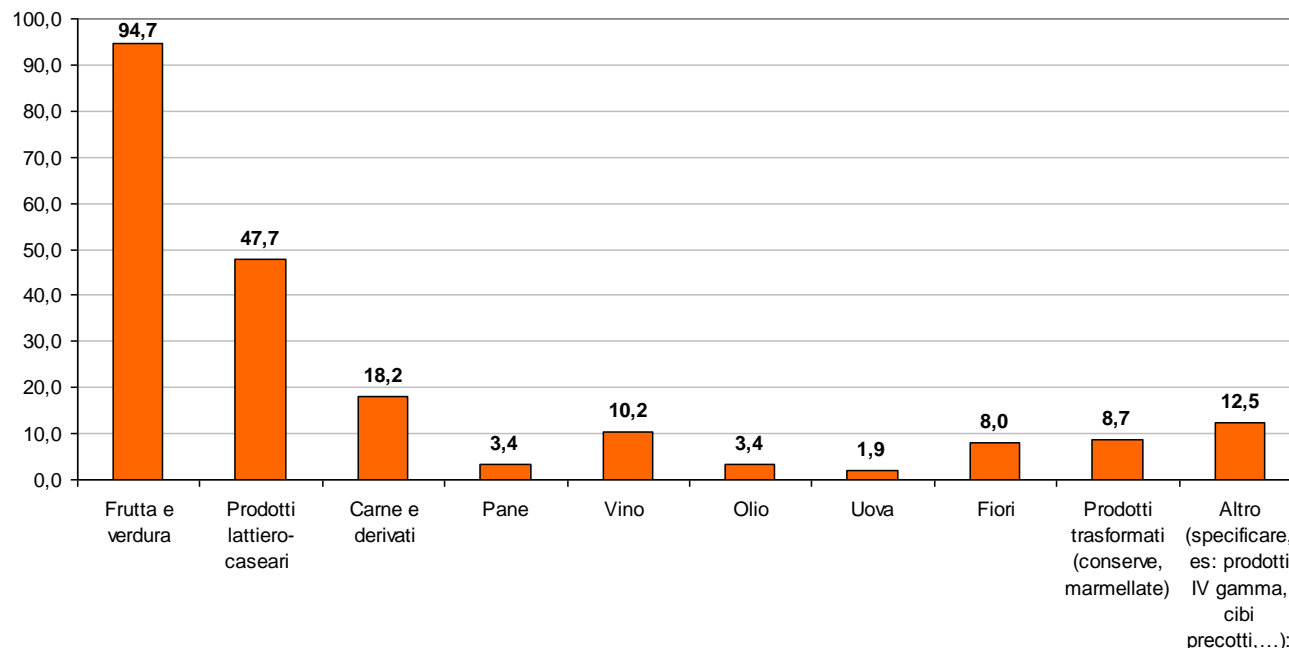
DISTANZA PERCORSA DAI CONSUMATORI CHE SI RECANO A FARE ACQUISTI PRESSO I FARMERS MARKET

Mezzo utilizzato:

- auto 46%
- in bici 22%
- a piedi 28%
- mezzo pubblico 4%



COSA COMPRANO I CONSUMATORI AL FARMERS MARKET?



Le DIFFICOLTÀ evidenziate:

- limitata gamma di prodotti,
- giorno e ora di svolgimento
- distanza dal parcheggio

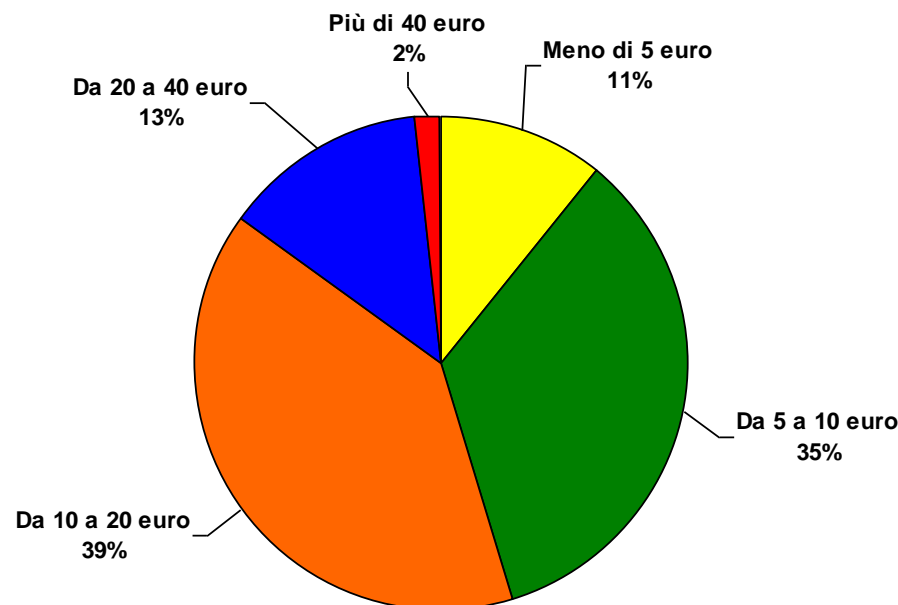
Numero di atti di acquisto medio:

2,1 per consumatore

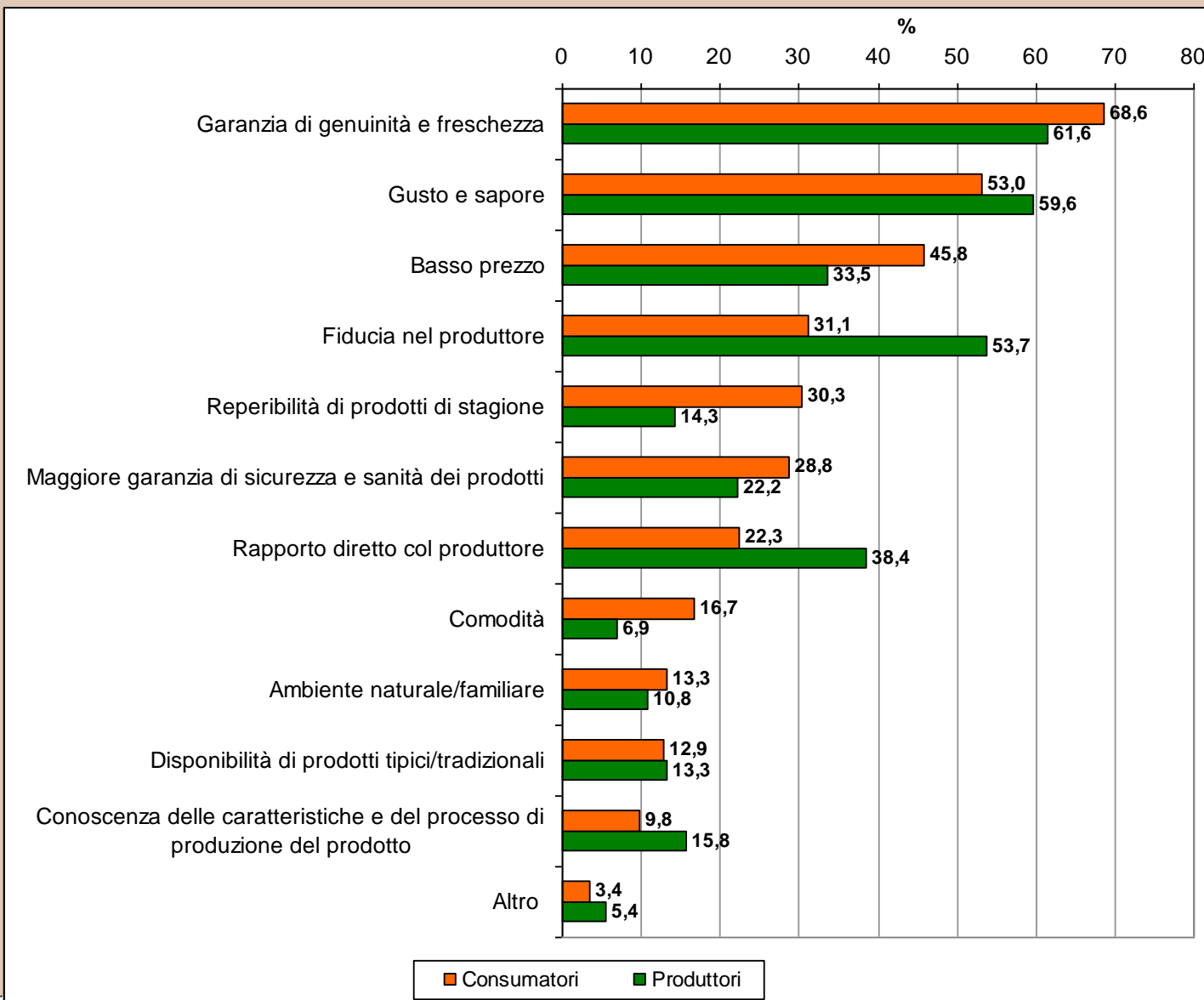
Valore medio della spesa:

15 euro

Infatti: oltre il 70% spenda da 5 a 20 euro, ma c'è un 15% che spende più di 20 euro



Quali sono le motivazioni che spingono i consumatori ad acquistare presso i farmers market?





FEASR



REGIONE DEL VENETO

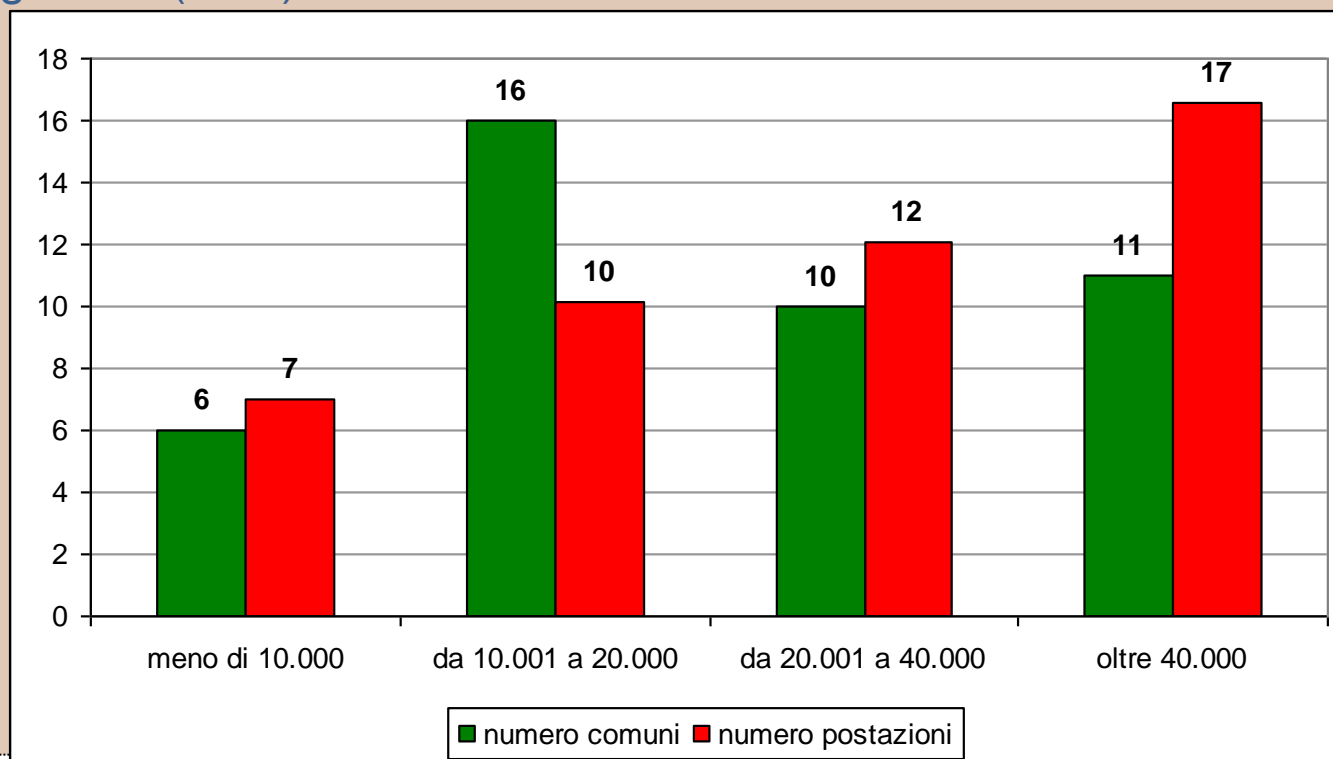
PROGRAMMA
2007-2013
OPSR
1 VEN
3 ETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

IL FARMERS MARKET "TIPO"

- 12 postazioni di vendita
- Settimanale (89% dei casi), il sabato (25%) o durante uno dei giorni feriali (58%)
- In una piazza del centro cittadino (49%) o nelle immediate vicinanze (30%)
- Con un parcheggio a meno di 100 metri
- Bancarelle di ridotte dimensioni: spazio di vendita inferiore a 5 mq (due tavoli affiancati); coperte da un gazebo (80%) che nel 38% dei casi è standardizzato

Le postazioni crescono con l'aumentare della popolazione del comune dove si svolge il Farmers Market





FEASR

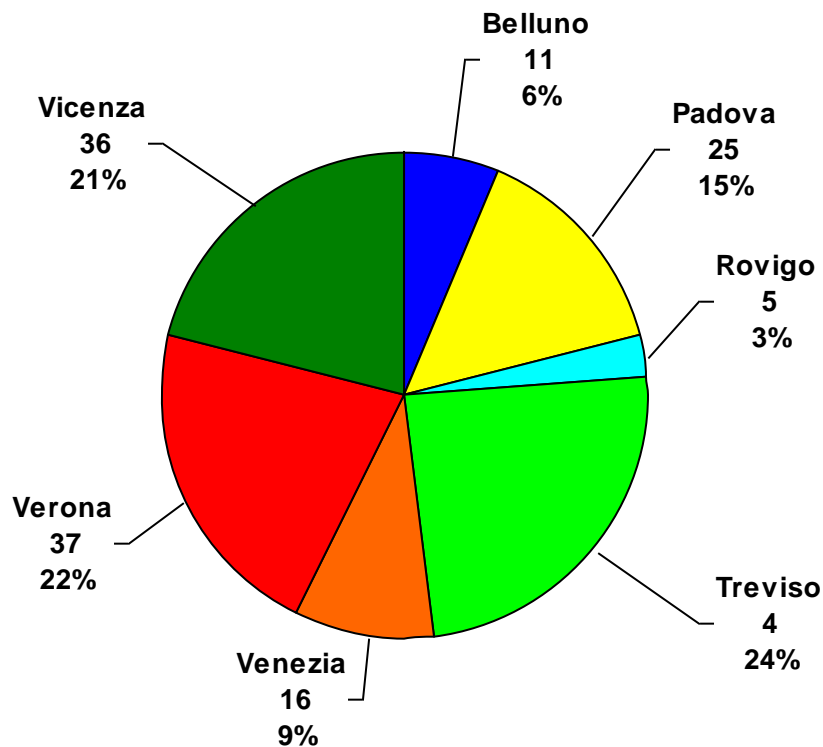


REGIONE DEL VENETO



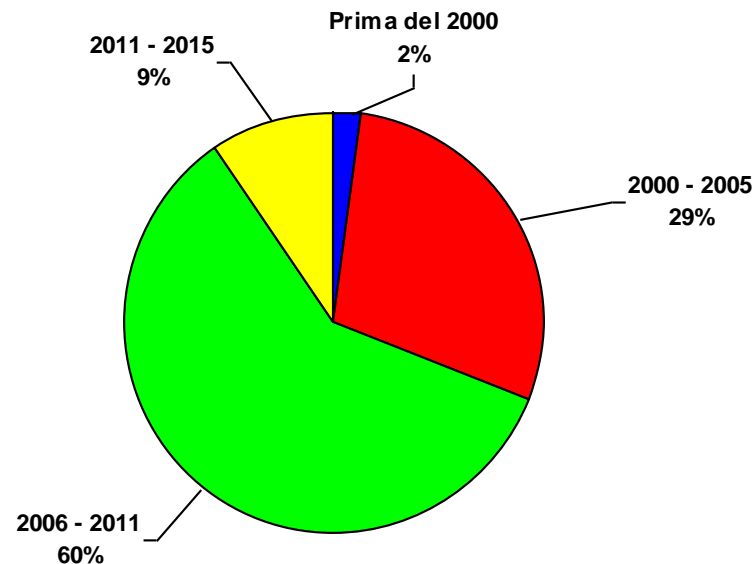
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GAS IN VENETO



I GAS presenti nel sito di Retegas sono 87 a tutt'oggi.

Da altre indagini si stima che in Veneto ci siano 171 GAS attivi



La maggior parte sono nati nel periodo 2006-2011

Misura 16 - Cooperazione



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

I GAS del Veneto raggiungono una popolazione potenziale di **21.000** “consumatori”

Il dato medio

62 iscritti per ogni GAS

131 soggetti fruitori del GAS*

Distribuzione soci per fascia d'età

18 / 30	9,9%
31 / 43	42,3%
44 / 56	38,5%
over 57	9,3%

Trend

il 77.09% vede il numero dei soci in aumento, il resto stabile



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Cadenza della spesa

Settimanale	53,2 %
Quindicinale	12,8%
Mensile	23,4
Meno di una volta al mese	10,6 %

Tipologia di prodotti acquistati

frutta verdura 68%	vestiario 44%
pane farine 68%	conserven succhi 38%
formaggio 50%	vino 38%
detersivi 48%	dolciumi 26%
carne 33%	olio 62%

Il 93,75% dichiara che dalla data di fondazione il numero dei prodotti smerciati è in aumento. Il restante dichiara il paniere invariato



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Numero medio di fornitori per GAS: **10,7**

Distanza dei fornitori

0/30 km	39,7%
30/60 km	16,2%
60/90 km	8,1%
90/120 km	7,3%
oltre 120 km	28,7%

Secondo l'indagine realizzata dal Centro Ecomuseale di Venezia nel 2011, il volume di acquisto dei GAS veneti veniva stimato in circa **5 milioni di euro**, di cui il 68% (3,5 milioni di euro) in prodotti biologici, l'11,7% in prodotti equo solidali e il 10,3% (510 mila euro) tradizionali.

Secondo una nostra stima il valore sembra essere **sovrastimato**, per il 2011, mentre potrebbe essere una buona approssimazione allo stato attuale.



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GAS vs MERCATO TRADIZIONALE: COSTI DI FILIERA

	costo produzione	prezzo alla gdo	prezzo al gas	prezzo vendita gas (compreso donazioni)	Eventuale prezzo finale supermercato
VERDURA BIO ZUCCHINA	0,7	1	2,5	2,75	3,5
VERDURA INTEGR. ZUCCHINA IN STAGIONE	0,4	0,5	0,75	0,82	1
PANE BIO	1	3	4	4,4	5
FORMAGGIO LATTERIA	4,8	5,3	7,9	8,6	9
CARNE BIO	4	7	15	15	35



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GAS vs MERCATO TRADIZIONALE: INDICE DI REDDITIVITÀ QUANTO VALE UN EURO DEL GAS ?

Cifra media che un consumatore deve spendere nel mercato tradizionale per assicurare al produttore il reddito generato da 1 € di spesa presso i GAS:

verdura bio zucchina	6
verdura integr. zucchina in stagione	3,5
pane bio	1,5
formaggio latteria	6,19
carne bio fassone piemontese	3,77

Da un'analisi della distribuzione dei prodotti all'interno del paniere, si è potuto calcolare che un euro speso presso i GAS veneziani garantisce mediamente ai produttori una redditività **4,3 volte superiore** al mercato tradizionale



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

UN'IPOTESI SULLO SFONDO DELLA MISURA 16

I FARMERS' SUPER-MARKET

Degli **SPACCI MULTI-AZIENDALI**, dei veri e propri **OUTLET** dei prodotti agricoli.

Da definire nella forma giuridica e nelle modalità di funzionamento

Più aziende, in un unico spazio, magari messo a disposizione da uno dei partecipanti in posizione favorevole





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Gli Stati Uniti fanno scuola: **Sprouts**, fondato nel 2011, ha oggi oltre 150 p.v., 17.000 addetti e un fatturato di 2,2 miliardi di dollari!

In Olanda, **Marqt**, da due punti vendita nel 2009 a 16 attuali in quattro diverse città.
In versione più semplice molto diffusi anche in Francia





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

....PAAUSAAAAA!!!
...A VOI LA PAROLA...



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

3. LA FANTASIA: per una prospettiva a 360°...

...in una logica di MULTIFUNZIONALITÀ, o meglio di DIVERSIFICAZIONE AZIENDALE con un ampliamento dell'OFFERTA PRODUTTIVA da parte dell'azienda agricola, non si può tralasciare:

- i PRODOTTI TURISTICI**
- i PRODOTTI DIDATTICI**
- ...per non parlare di servizi sociali, ambientali,...**



FEASR

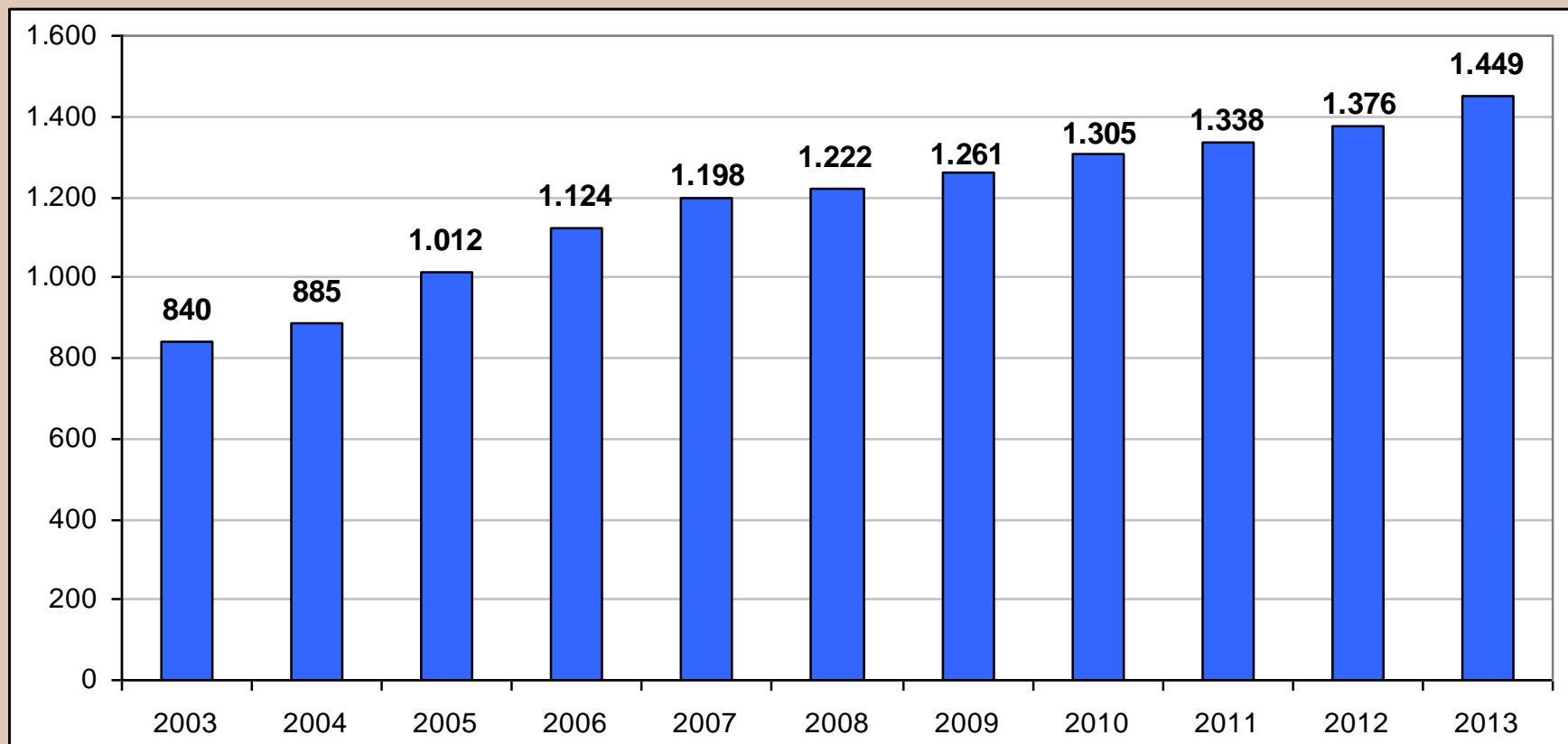


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

II PRODOTTO TURISTICO: GLI AGRITURISMO in Veneto nel 2013.



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su
dati Istat



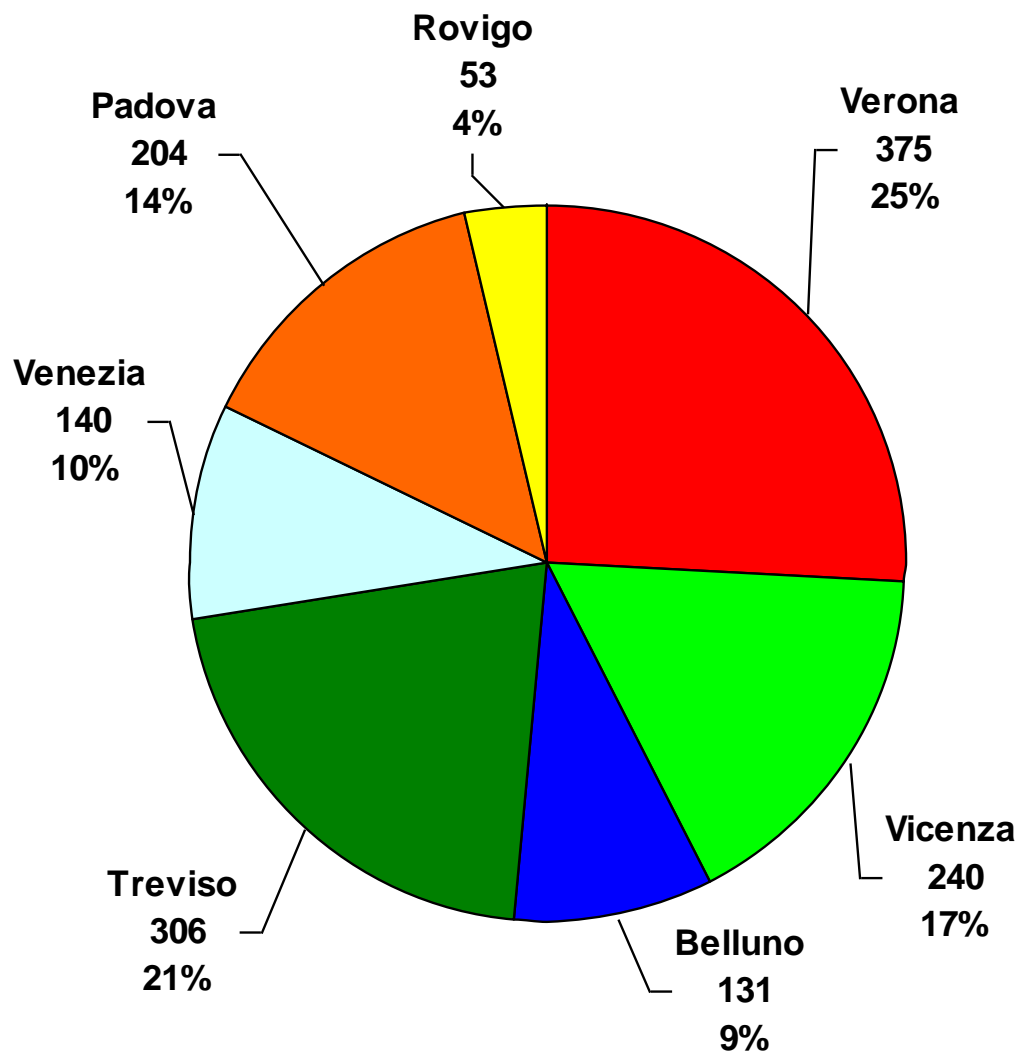
FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali





FEASR

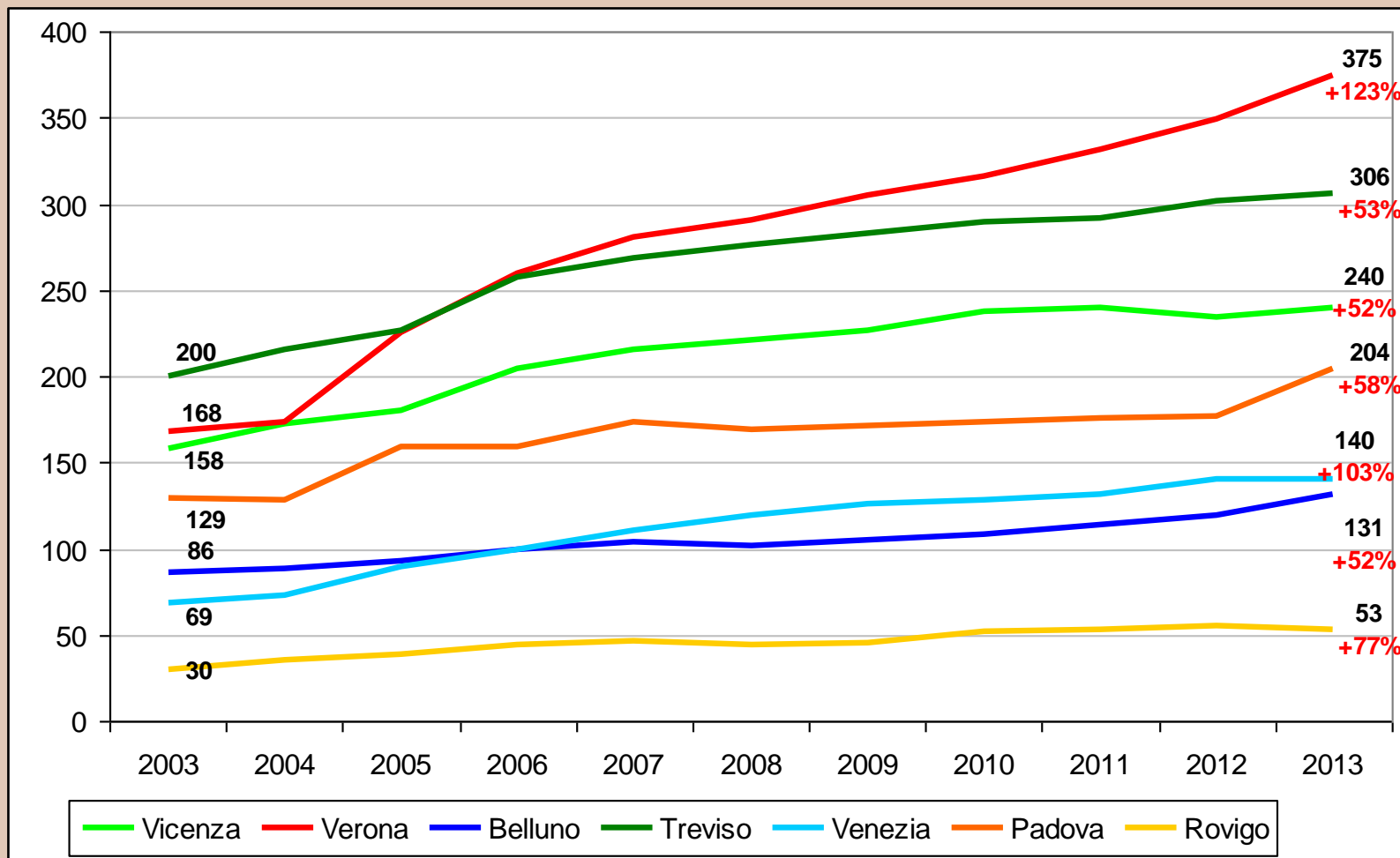


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Andamento agriturismo per provincia





FEASR

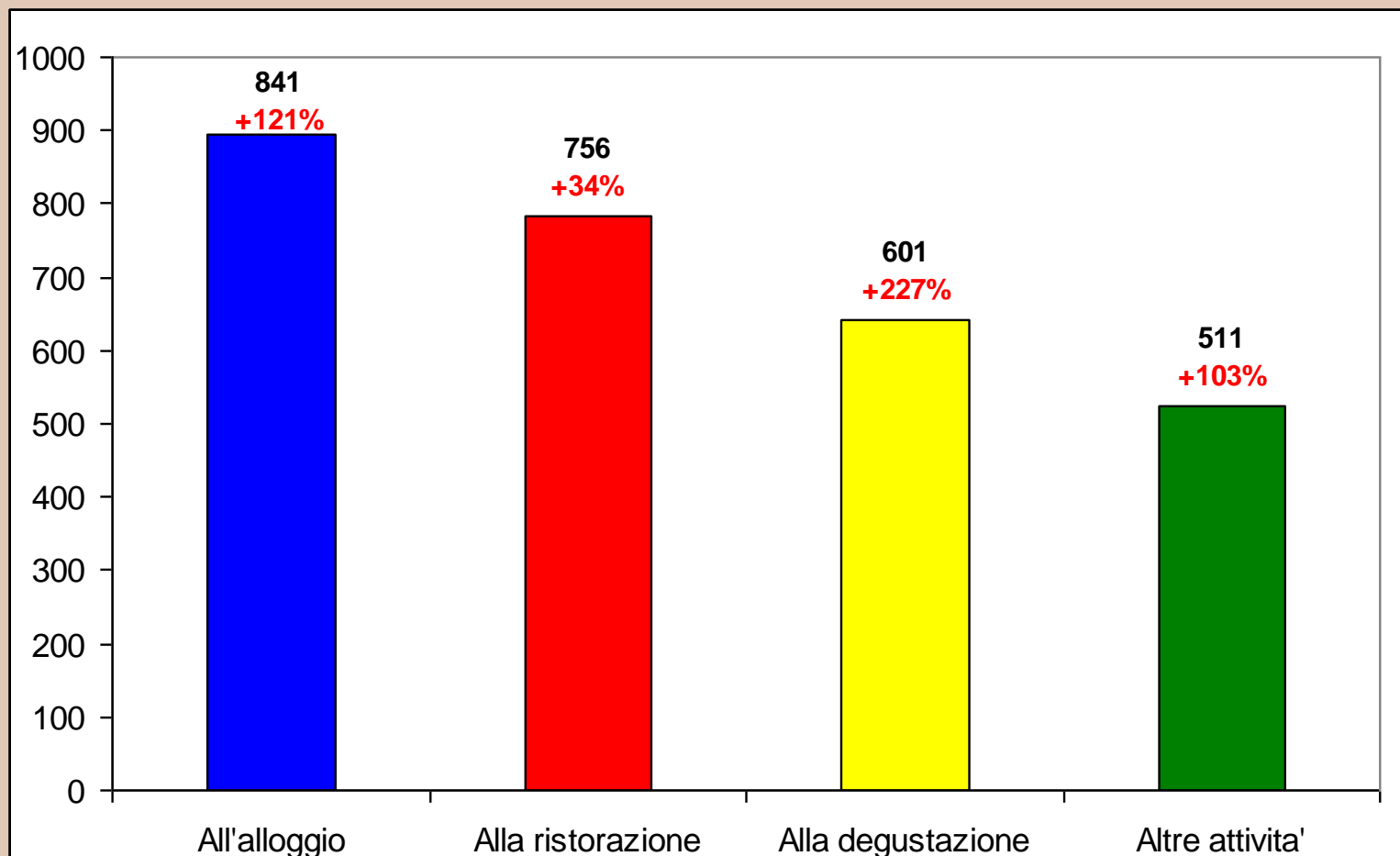


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Andamento agriturismo per tipologia





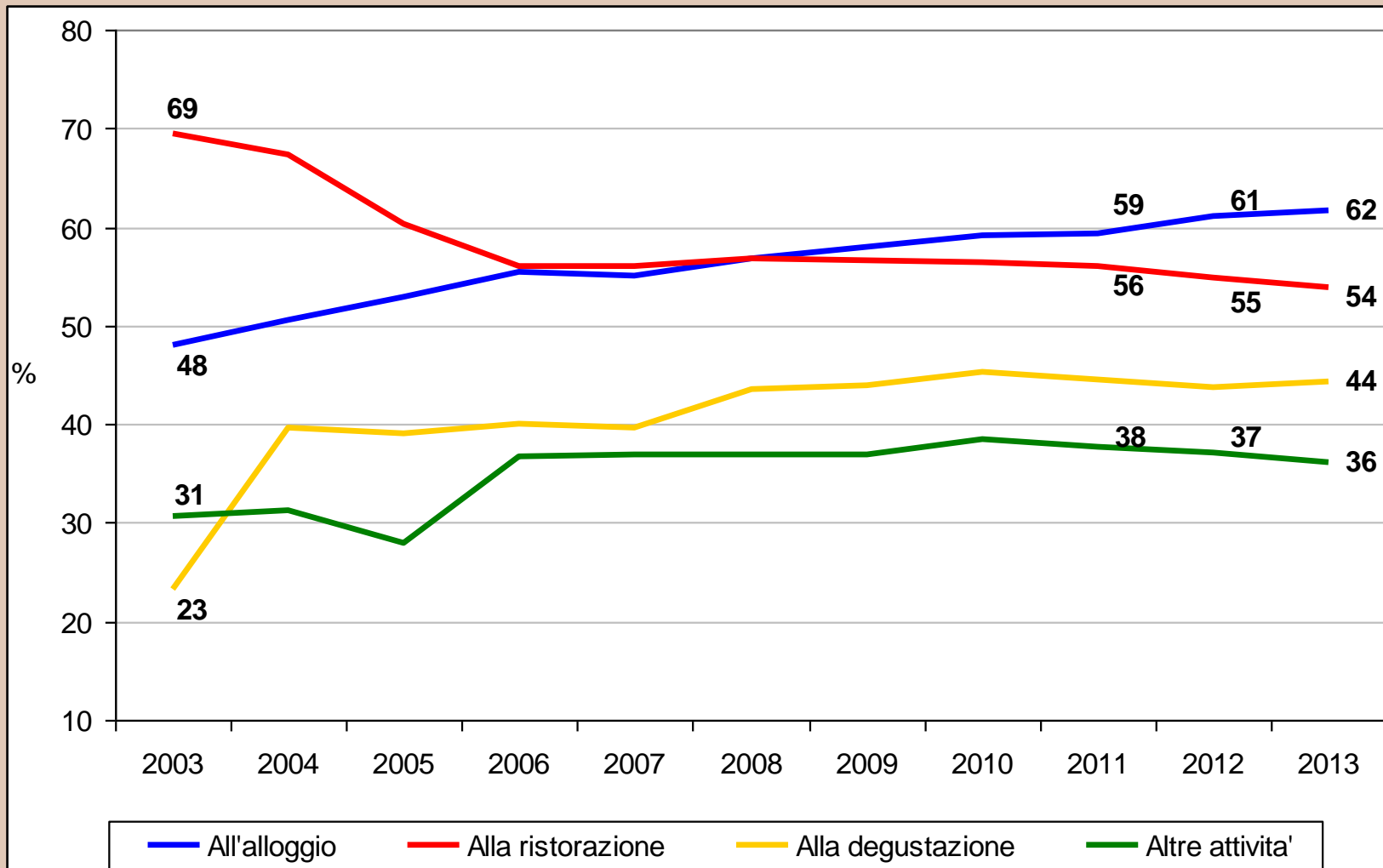
FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

TENDENZE...

- Sono in aumento soprattutto gli agriturismo con **ALLOGGIO** e **DEGUSTAZIONE**: in particolare crescono maggiormente quelli che offrono **SOLO ALLOGGIO** o entrambi i servizi, meno gli agriturismo che offrono **ALLOGGIO E RISTORAZIONE**;
- degli agriturismo autorizzati all'**ALLOGGIO** aumentano soprattutto quelli che offrono anche la 1^a colazione mentre diminuiscono quelli che offrono il servizio di pensione completa o mezza pensione;
- tra le altre attività offerte, aumentano in particolare quelle di tipo **SPORTIVO** e quelle di **VISITE GUIDATE** O **ESCURSIONISMO**.



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

IPOTESI SULLO SFONDO DELLA MIS. 16

PACCHETTI TURISTICI INTEGRATI (CARD,...)

- OFFERTA DI PACCHETTI TURISTICI DA PARTE DI AZIENDE AGRITURISTICHE DI UN'AREA (es. Lessinia, Veneto Orientale, Marca Trevigiana, Colli Euganei, Delta del Po',...)
- non tanto PRODOTTI (da consumare, da acquistare) ma un'ESPERIENZA
- da offrire in FILIERA CORTA con accordi con le associazioni albergatori locali, da promuovere nei siti internet aziendali, le Pro Loco,...



FEASR

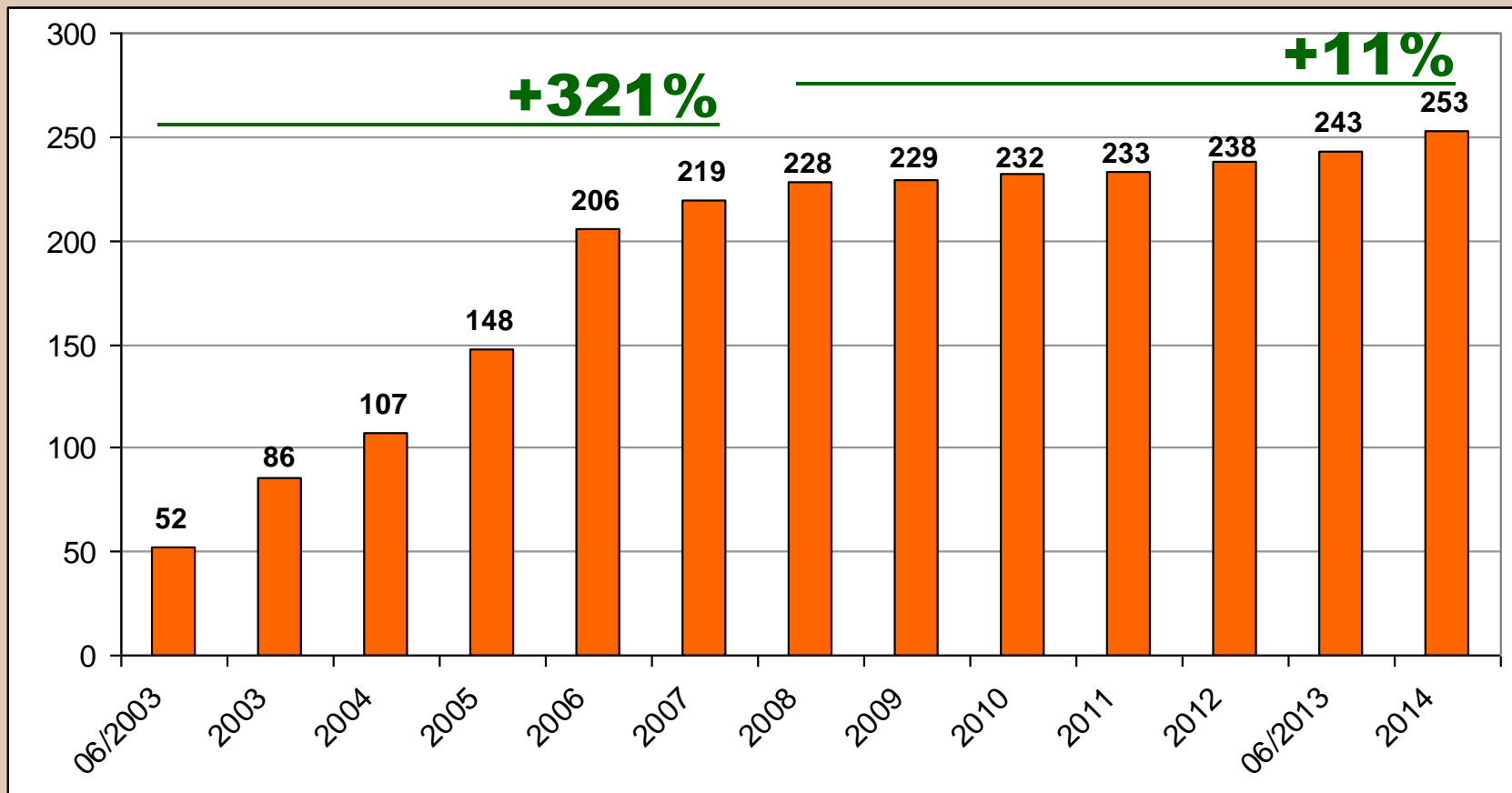


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

II PRODOTTO DIDATTICO: LE FATTORIE DIDATTICHE in Veneto nel 2013.



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Regione Veneto



FEASR

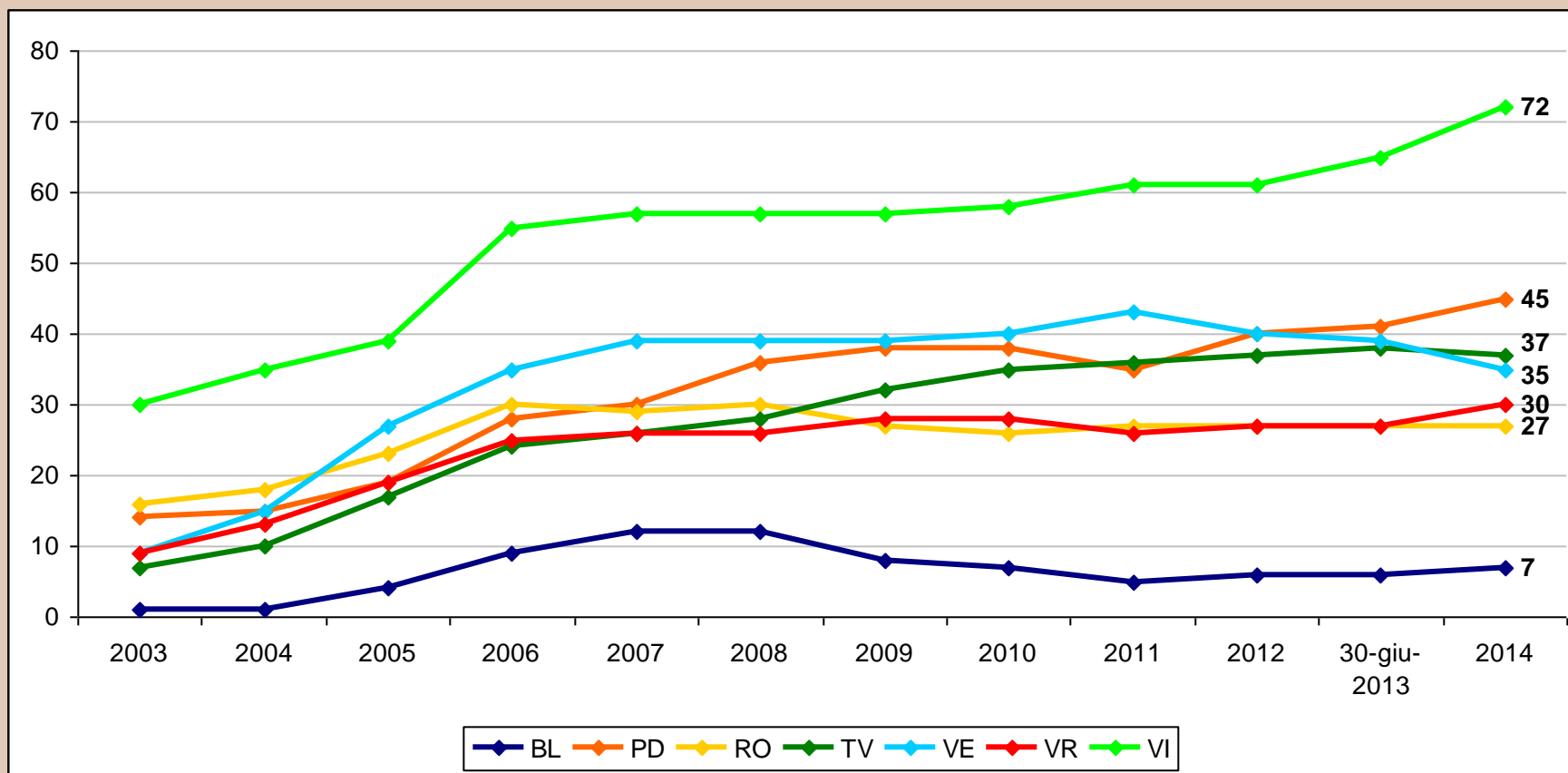


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

ANDAMENTO NEGLI ANNI A DUE VELOCITÀ: 2003-2007 E 2008-2013
DISTRIBUZIONE TERRITORIALE: Vicenza leader regionale (72 FD, 27%),
seguono Padova (45 FD, 18%) e Treviso (37, 15%), più indietro Venezia (35
FD, 14% e in calo) e Verona (30 FD, 12%)





FEASR

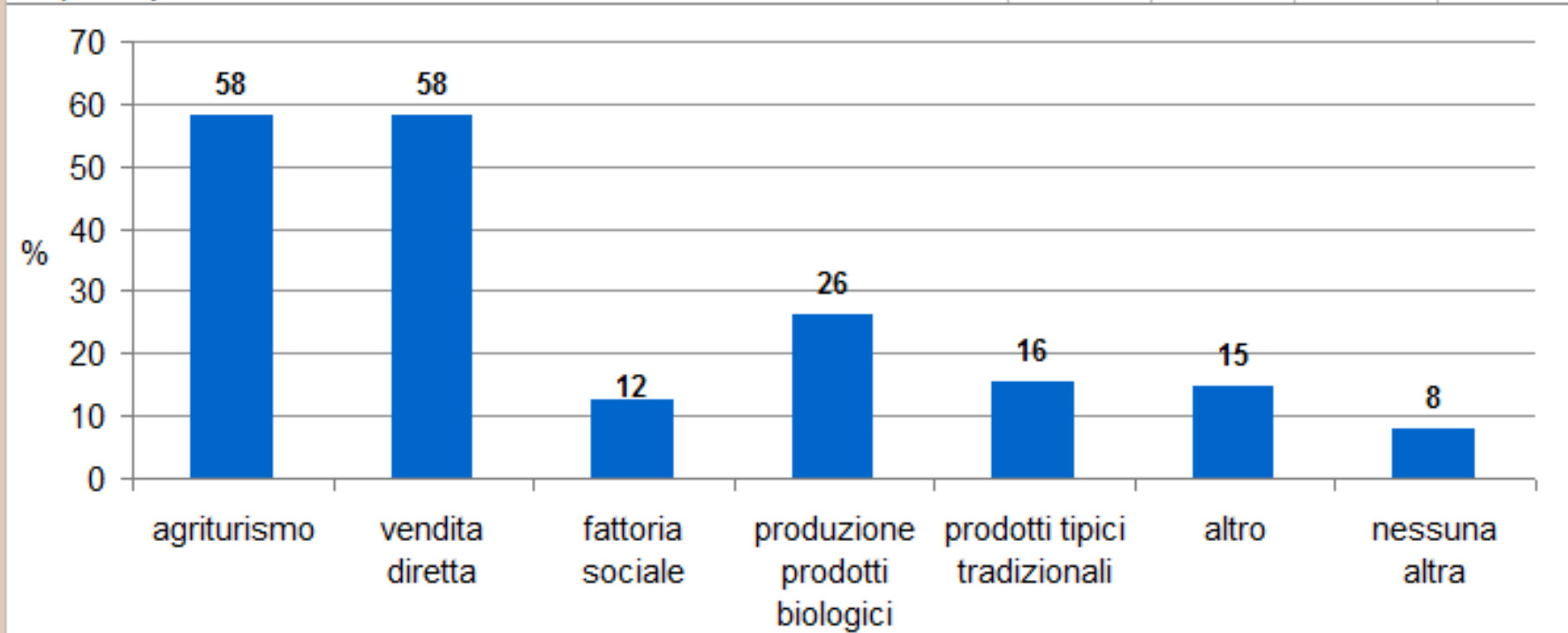


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Frequenza percentuale fattorie didattiche con altre attività connesse



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Regione del Veneto



FEASR

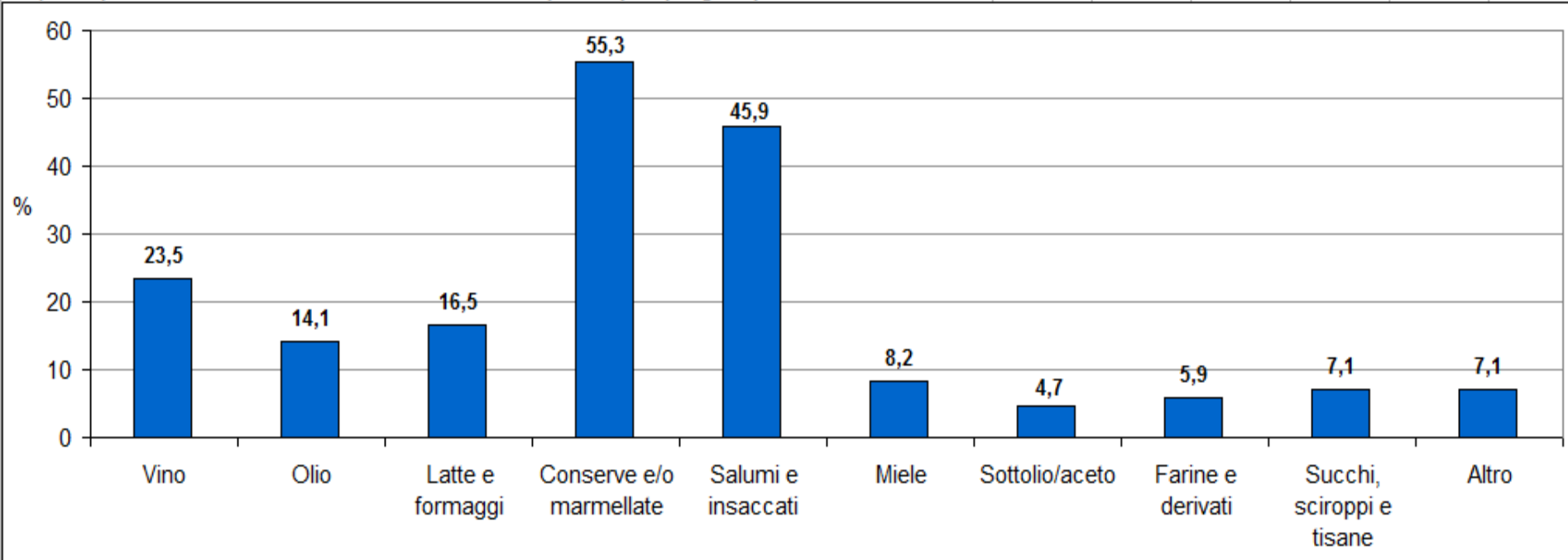


REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Frequenza percentuale fattorie didattiche con trasformazione prodotti per tipologia di prodotti realizzati



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Regione del Veneto



FEASR

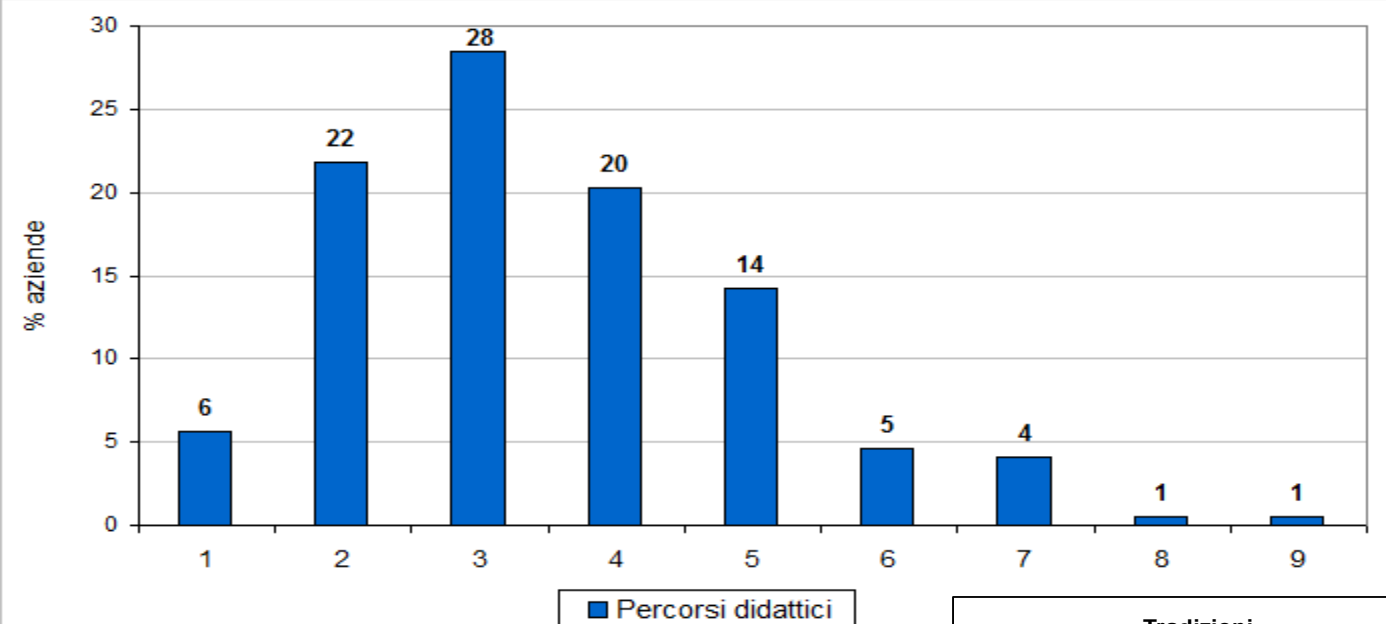


REGIONE DEL VENETO

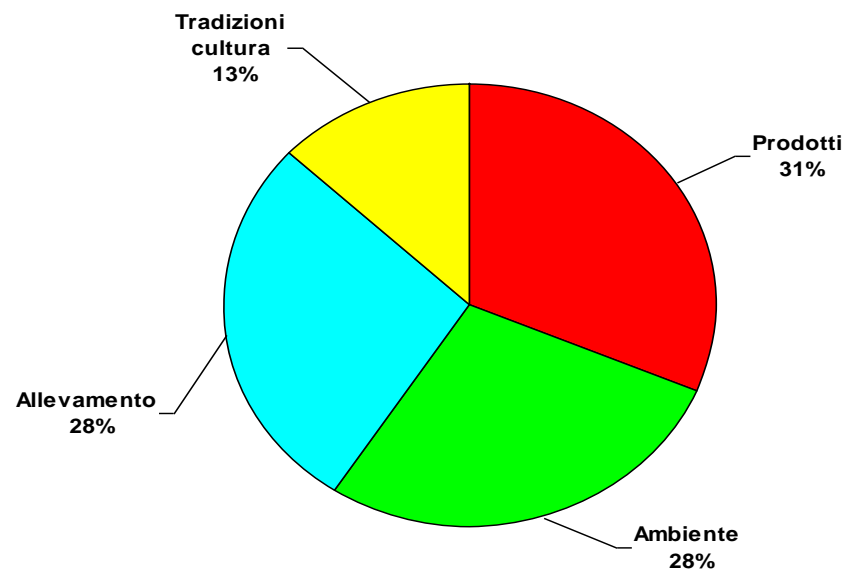


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Distribuzione percentuale fattorie didattiche per numero di percorsi didattici offerti



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Regione del Veneto





FEASR



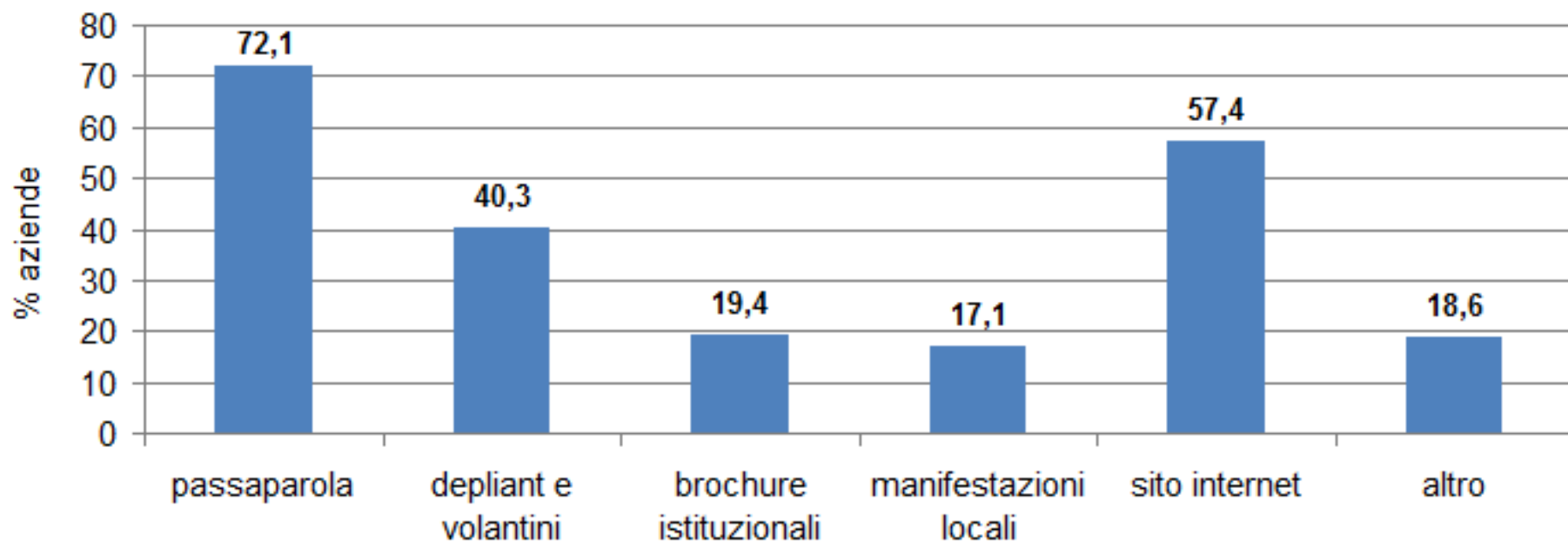
REGIONE DEL VENETO



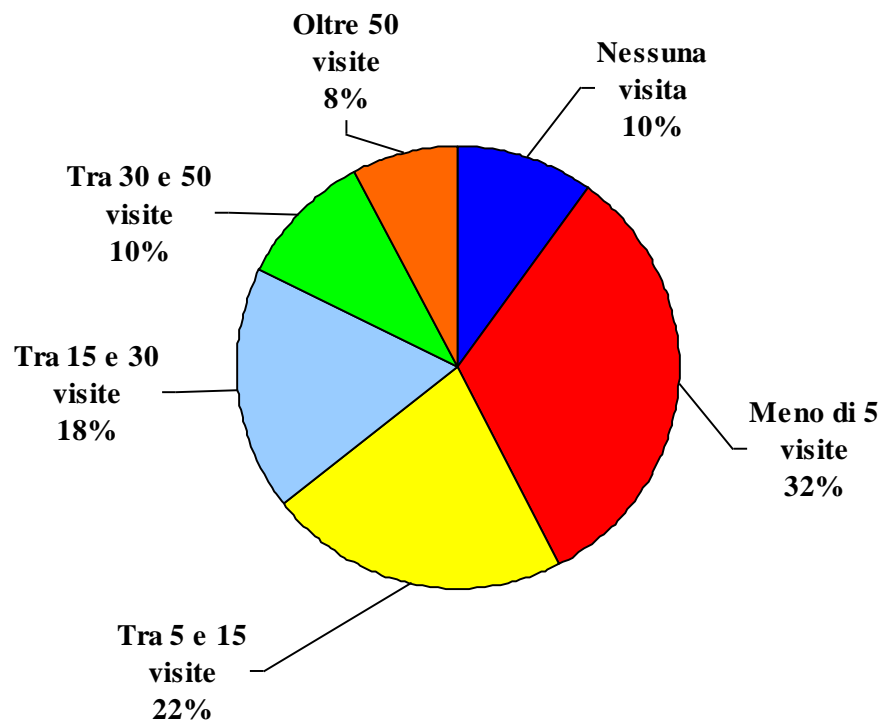
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

VEDIAMO ALCUNI DATI DALL'INDAGINE DIRETTA EFFETTUATA da VENETO AGRICOLTURA SU OLTRE IL 50% DELL'UNIVERSO

Distribuzione percentuale fattorie didattiche per canale di promozione utilizzato



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su indagine diretta



Andamento delle visite scolastiche

Prevalgono le aziende che indicano una stabilità delle visite (rapporto fidelizzati)

Ma la percentuale delle FD che indicano una diminuzione delle visite è superiore a quelle che dichiarano una crescita.

PSR

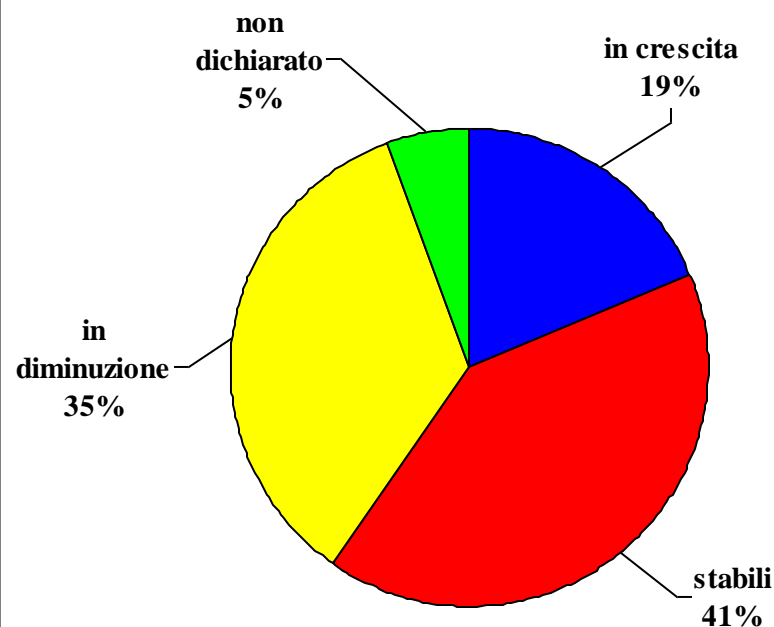
Misura 16 -

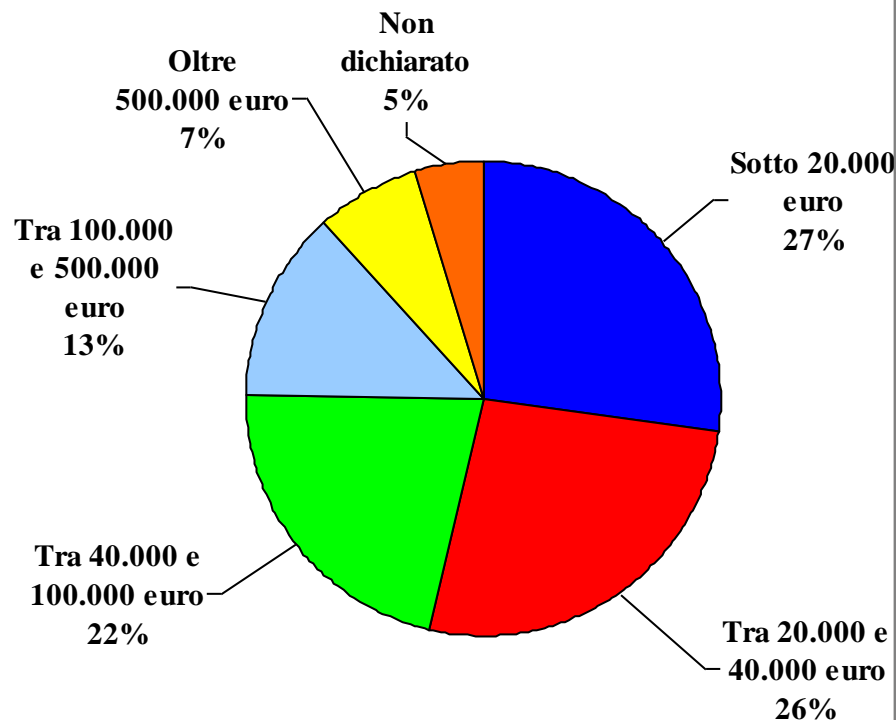
Fattorie Didattiche in Veneto per classe di visite effettuate

Oltre il 40% ospita meno di 5 visite scolastiche all'anno

L'80% dei visitatori ospitato nel 20% delle FD

Il 60% nell'8% (meno di 20 aziende)

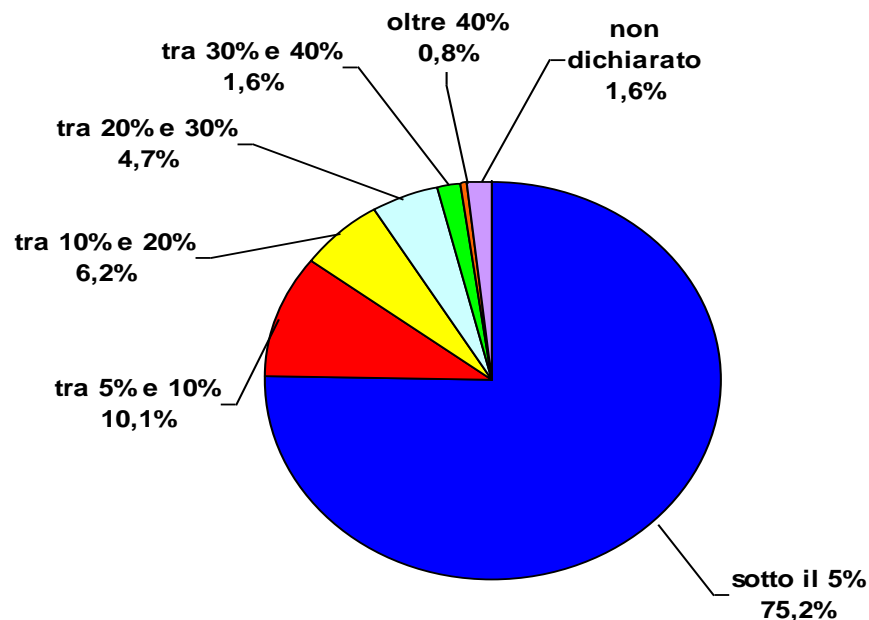




Fasce di reddito delle Fattorie didattiche: oltre il 50% con meno di 40 mila euro di fatturato. Fondamentale e vincente la sinergia con altre attività integrative (agriturismo, vendita diretta). Ampliamento offerta: agrinidi, settimane verdi, centri estivi...

Incidenza dell'attività di fattoria didattica sul fatturato aziendale: per il 75% delle FD questa attività integrativa incide per meno del 5% totale

Professionisti dell'offerta didattica: progettazione e cura





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

IPOTESI SULLO SFONDO DELLA MIS. 16

PACCHETTI OFFERTA DIDATTICA INTEGRATA

- OFFERTA DI PERCORSI DIDATTICI DA PARTE DI FATTORIE DIDATTICHE DI UN TERRITORIO
- presentazione di UNA non di TANTE PROPOSTE, con possibilità di pianificare, programmare, ampliare, curare, qualificare e presentare meglio l'offerta
- da offrire in FILIERA CORTA con gli strumenti di promozione già attuati, ma potenziati dal lavoro sinergico;
- tenendo conto che poter lavorare in rete dovrebbe massimizzare i fattori critici di successo individuati nell'indagine:



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

- **CAPACITÀ IMPRENDITORIALI:** passioni e ideali, aspetti culturali, capacità del fare, motivazioni
- **CARATTERISTICHE AZIENDALI:** esogene (ambiente naturale e localizzazione), endogene (dimensioni aziendali,...), organizzazione;
- **OFFERTA DIDATTICA:** ampiezza, progettazione, presentazione offerta, organizzazione, originalità, innovazione continua, sicurezza e presentazione dei luoghi, accoglienza e clima



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione

Renzo Rossetto

Settore Economia, Mercati e Competitività

Tel. 049 8293861

E-mail: renzo.rossetto@venetoagricoltura.org



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali